



**CETTE ANNÉE,
ARRÊTEZ DE COURIR
APRÈS LES LIONS**

MISEZ SUR L'ÉLÉPHANT.

Le Grand Prix Com&Médias s'ouvre à toutes les agences de communication ayant un client dans le Grand Ouest. Désormais, que vous soyez de Strasbourg, Marseille ou Lyon, rendez-vous à Nantes pour célébrer la créativité de l'Ouest !

Inscrivez-vous dès maintenant sur cometmedias.com/grandprix/





Chères agences

Vos campagnes, on en parle tous les jours dans nos colonnes depuis plus de 10 ans. Lancement de produit, notoriété, image... On a pensé qu'une brève pour se faire l'écho de vos réalisations, fruit de nombreuses heures de travail, c'était un poil juste... voire réducteur. On s'est dit qu'il n'y avait pas de raison que dans l'ouest, il n'y ait plus de prix qui récompense les plus belles créas d'agences. Pas de raison qu'il n'y en ait que pour les Parisiens.

Il nous semblait important de mettre un coup de projecteur sur les artisans de la com de l'Ouest et sur leur savoir-faire, d'éclairer un peu les hommes et femmes de l'ombre, qui se cachent derrière les campagnes, parties émergées de l'iceberg du processus créatif.

En 2016, nous avons donc (re)lancé un Grand Prix de la Créativité. En 2019, plus de 100 campagnes ont été présentées devant près de 350 professionnel.le.s de la com. Cette année, la valorisation du secteur à l'heure de la reprise économique sera d'autant plus importante.

Nous vous proposons donc de participer au Grand Prix 2020 dont les dates ont été adaptées à la conjoncture, avec toujours le même principe : des professionnel.le.s qui jugent des professionnel.le.s.

Alors, à vos campagnes, à vos marques !

PROMOTION DES RÉSULTATS

La promotion des résultats et la valorisation des lauréats se fera sur l'ensemble du territoire sur les **canaux de diffusion de Com&Médias** : newsletter, twitter, guide annuel, magazine et partenariats avec les réseaux professionnels.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de l'agence.

Une remise des prix sera organisée fin novembre, en présence du jury, des candidats et d'invités économiques du territoire.



LE JURY

O Le jury est composé de directeurs(trices) artistiques ou de création ou de concepteurs(trices)-rédacteurs de Bretagne - Pays de la Loire.

O Il sera présidé par un représentant des annonceurs de l'Ouest

O Le jury désigne les prix par catégorie ainsi que le prix Spécial du Jury (Grand Prix). Des mentions peuvent être également attribuées à des dispositifs qui se distinguent.

O Le jury peut décider librement de récompenser certaines catégories ou pas en fonction de la qualité des dossiers présentés.

O Les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence.

Le jury 2020 est composé de :

Sylvain DEFFAIX | Directeur Artistique - KEROZEN
François LAMOTTE | Directeur de création - AGENCE DISOBEY
Patrice CORRE | Directeur Artistique - PUBLICIS ACTIV
Frédéric CAPELLE | Directeur de création - ALTAVIA NANTES
Christelle SIMONUTTI | Directrice de création - THE LINKS
Charlotte TOFFOLO | Directrice artistique - FREELANCE

Le jury sera présidé par **Christine TRÉMOLIÈRES** | Directrice de la Communication - CIC OUEST

LES PARTICIPANTS

Les agences du territoire ou services internes d'annonceur de l'Ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent participer au Grand Prix (RCS Ouest).

Les agences ayant un RCS en dehors de l'Ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent concourir, à condition d'avoir travaillé pour un annonceur ouest.

DOSSIER TECHNIQUE

LES CATÉGORIES

8 catégories dont 2 dédiées au digital

1/ Communication Globale : Plateformes de marque (Corporate ou B to B), Publicité BtoC, Publicité d'intérêt général, Publicité BtoB, Publicité Corporate Communication RH, Communication financière, Communication interne...

2/ Marketing : Relationnel, Promotionnel, BtoC, BtoB. Marketing direct, street marketing ...

3/ Design : Création de logo, Application de l'identité visuelle, Identité sonore, Charte éditoriale, Show room, retail...

4/ Stratégie Digitale : Webmarketing, Réseaux Sociaux, Stratégie SEO/SEA, Stratégie de contenus, Social Selling, Web TV ...

5/ Création Numérique : Dispositif online, Site Internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Application mobile corporate ou BtoB, Gaming, display, ...

6/ Audiovisuel : Motion Design, vidéo institutionnelle, publicitaire, spot radio, design sonore...

7/ Relation Publics : Relations publics corporate, BtoB ou BtoC, Relations presse BtoC, BtoB, corporate...

8/ Événementiel : Dispositifs événementiels de communication interne, communication RH, BtoB, BtoC, corporate Cérémonie et grand événements

PRÉSENTATION DU DOSSIER

Un dossier complet sera composé de :

- 0 La demande de participation accompagnée du règlement
- 0 La fiche signalétique de chaque campagne ou opération (2 pages)
- 0 Le support de présentation de chaque campagne : format unique .mpeg de 2 minutes maximum.

Avant le 14 juillet 2020

Inscription de l'agence
(p. 7 du dossier)

27 septembre 2020

dépot des dossiers
2 pages pdf par campagne
+ motion de présentation de la campagne.
(p. 8-9 du dossier)

26 novembre 2020

Remise des prix et cocktail

Important, les campagnes éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2019 ou être programmées avant fin 2020

INSCRIPTION ET FRAIS

O Les frais d'inscription au concours couvrent la participation de l'agence ainsi que la présentation d'1 à 3 campagnes.

O Des frais supplémentaires sont demandés pour l'inscription de campagnes supplémentaires.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le **14 juillet 2020** ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury. Le dossier, quant à lui, doit être envoyé le **27 septembre 2020** au plus tard.

DEMANDE D'INSCRIPTION

A envoyer avant le
14 juillet 2020

Nom de la société (à facturer) :

Représenté par

Nom : Prénom

Fonction :

Mail :

Siret :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

☐ 1 à 3 **CAMPAGNES**
☐ Campagne supplémentaire
150€HT / par campagne

1 x 750€HT 750€HT
__ x 150€HT __€HT

Total HT _____ €
TVA 20% _____ €
Total TTC _____ €

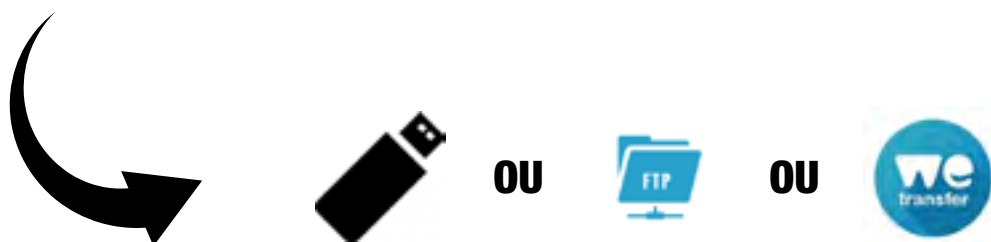
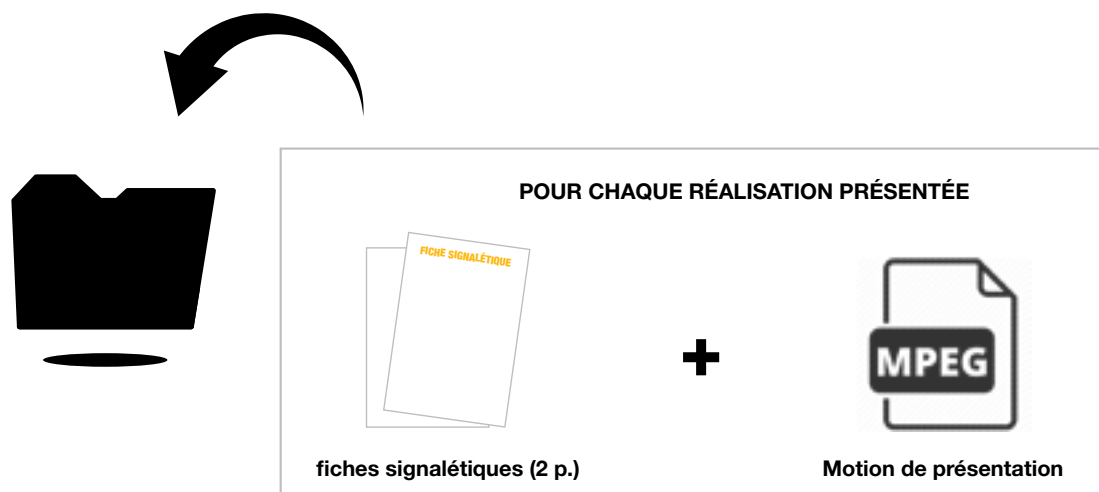
- ☐ Règlement par chèque ou par virement, joint à la demande d'inscription.
RIB : 30047 14011 00063990807 32 ou IBAN : FR76 3004 7140 1100 0639 9080 732
- ☐ L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) (réalisation, cas, logos, musique) dans tout support papier ou électronique édité par Com&Médias et garantit Com&Médias à cet effet.
- ☐ Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation

Signature du responsable

Cachet de l'agence

LIVRABLE pour le 27/09/2020

- 1) 1 Fiche signalétique par campagne (2 pages) - le pdf de ce document est modifiable // faire un «enregistré-sous» pour chaque campagne.
- 2) 1 motion ou petit film de présentation des éléments de la campagne.
1 minute 30s. maximum // **ne comprenant pas le nom de l'agence**
- 3) Clef USB, repertoire zippé ou à télécharger **comprenant le nom de l'agence.**



FICHE SIGNALÉTIQUE 1/2

Une fiche signalétique (2 pages) par campagne ou opération

Catégorie (1,2,3,4,5,6,7,8.) :

Le client

Nom de la société :

Représenté par

Nom : Prénom

Fonction :

L'agence

Nom de l'agence :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

Siret :

Le représentant légal

Nom : Prénom :

Fonction :

Mail :

FICHE SIGNALÉTIQUE 2/2

La problématique

La stratégie

Le dispositif

Les indicateurs de résultat

SUPPORT DE PRÉSENTATION

Chaque campagne ou dispositif doit être impérativement présenté sous forme de petit film ou motion de 1 minute 30s. maximum, comprenant les éléments permettant d'évaluer la pertinence et la créativité de la campagne ainsi que ses retombées si elles ont été mesurées. Format unique : MPEG

rappel : les campagnes ou opération éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2019 ou être programmées avant fin 2020

**La présentation qui sera montrée au jury
NE DOIT COMPRENDRE EN AUCUN CAS
le nom de l'agence.**

LIVRABLE

A envoyer avant le
14 juillet 2020

- 1) La demande d'inscription accompagnée du règlement
- 2) 1 Fiche signalétique par campagne ou opération (2 pages)
- 3) Clef USB, repertoire zippé ou à télécharger **comportant le nom de l'agence.**

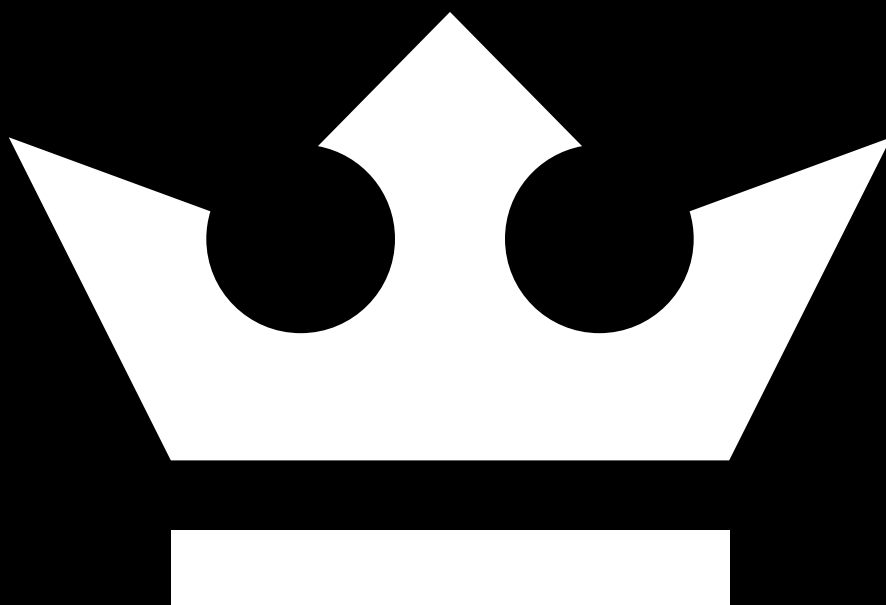
Par courrier à :

Com&Médias (sarl Marketeam)
2 ter rue de la Tour d'Auvergne
44 200 Nantes

Par mail :

grandprix@cometmedias.com

remise des dossiers
27/09/2020



DES QUESTIONS ?

Dominique DENIS

02 51 71 93 23 | 06 11 70 29 81 | d.denis@cometmedias.com