



**CETTE ANNÉE,
ARRÊTEZ DE COURIR
APRÈS LES LIONS**

MISEZ SUR L'ÉLÉPHANT.

Le Grand Prix Com&Médias est ouvert à toutes les agences de communication ayant un client dans le Grand Ouest. Rendez-vous à Nantes pour célébrer la créativité de l'Ouest !

Inscrivez-vous dès maintenant sur cometmedias.com/grandprix





Chères agences

Vos campagnes, on en parle tous les jours dans nos publications depuis plus de 10 ans. Lancement de produit, notoriété, image... On a pensé qu'une brève pour se faire l'écho de vos réalisations, fruit de nombreuses heures de travail, c'était un poil juste... voire réducteur. On s'est dit qu'il n'y avait pas de raison que dans l'ouest, il n'y ait plus de prix qui récompense les plus belles créas d'agences. Pas de raison qu'il n'y en ait que pour les Parisiens.

Il nous semblait important de mettre un coup de projecteur sur les artisans de la com de l'Ouest et sur leur savoir-faire, d'éclairer un peu les hommes et femmes de l'ombre, qui se cachent derrière les campagnes, parties émergées de l'iceberg du processus créatif.

En 2016, nous avons donc (re)lancé un Grand Prix de la Créativité. En 2021, plus de 120 campagnes ont été présentées devant près de 350 professionnel·les de la com. Cette année, la valorisation du secteur à l'heure de la reprise économique sera d'autant plus importante.

Nous vous proposons donc de participer au Grand Prix 2022 avec toujours le même principe : des professionnel·les qui jugent des professionnel·les.

Alors, à vos campagnes, à vos marques !

VALORISATION DES LAURÉATS

La promotion des résultats et la valorisation des lauréats se fera sur l'ensemble du territoire, sur les **canaux de diffusion de Com&Médias** : web, newsletter, réseaux sociaux, guide annuel, magazine et partenariats avec les réseaux professionnels.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de l'agence.

La remise des prix se déroulera le vendredi 1er juillet 2022, en présence du jury, des candidats et d'invités économiques du territoire.



LE JURY

O Le jury est composé de professionnel·les de la communication de Bretagne - Pays de la Loire : directeurs directrices artistiques ou de création, concepteurs-rédacteurs, directeurs conseils, planneurs stratégiques...

O Le jury sera présidé par un·e représentant·e des annonceurs de l'Ouest, directeur directrice de la communication et / ou marketing.

O Le jury désigne les prix par catégorie ainsi que le prix Spécial du Jury (Grand Prix). Des mentions peuvent être également attribuées à des dispositifs qui se distinguent.

O Le jury peut décider librement de récompenser certaines catégories ou pas en fonction de la qualité des dossiers présentés.

O Les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence.

LES PARTICIPANTS

Les agences du territoire ou services internes d'annonceurs de l'ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent participer au Grand Prix.

Les agences ayant un RCS en dehors de l'Ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent concourir, à condition d'avoir travaillé pour un annonceur de l'ouest.

DOSSIER TECHNIQUE

LES CATÉGORIES

- 1. Marque employeur et expérience collaborateur**
- 2. Meilleure identité de marque / plateforme de marque**
- 3. Meilleure campagne de publicité** : corporate, institutionnelle...
- 4. Meilleure campagne marketing** : animation relationnelle, programme de fidélité, campagne de promotion, animation points de vente, street marketing...
- 5. Meilleure campagne vidéo** : motion, spot...
- 6. Meilleur Design** : retail, showroom, scénographie, illustrations, packaging, produit...
- 7. Meilleure campagne d'acquisition/webmarketing** : stratégie SEO/SEA, ads divers, stratégie de contenu, social selling, web TV
- 8. Meilleur site web / applicatif / intranet / jeu...**
- 9. Meilleure campagne de relations presse / relations publics / influence et social**
- 10. Meilleur déploiement événementiel** : dispositif événementiel de communication interne, BtoB, BtoC, corporate, cérémonie et grands événements
- 11. Meilleure création sonore** : identité sonore, spot radio, podcast...

PRÉSENTATION DU DOSSIER

Votre dossier complet sera composé de :

- La demande d'inscription accompagnée du règlement (virement bancaire ou chèque)
- La présentation de chaque campagne ou opération (formulaire en ligne)
- Une vidéo de présentation de chaque campagne : 1 min 30 maximum.

Jusqu'au vendredi 1er avril 2022

Inscription de l'agence

Jusqu'au lundi 2 mai 2022

Dépôt des dossiers de candidature en ligne.

Vendredi 1er juillet 2022

Remise des prix et cocktail

Important : les campagnes éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2021 ou être programmées avant fin 2022

INSCRIPTION ET FRAIS

O Les frais d'inscription au concours couvrent la participation de l'agence ainsi que la présentation d'1 à 3 campagnes.

O Des frais supplémentaires sont demandés pour l'inscription de campagnes supplémentaires.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le **01/04/2022** ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

Le dossier de présentation des campagnes, quant à lui, doit être envoyé le **02/05/2022** au plus tard.

DEMANDE D'INSCRIPTION

A envoyer avant le
1er avril 2022

Nom de la société (à facturer) :

Représenté par

Nom : Prénom

Fonction :

Mail :

Siret :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

1 à 3 **CAMPAGNES**
 Campagne supplémentaire
150€HT / par campagne

1 x 750€HT

750€HT

__ x 150€HT

___€HT

Total HT _____ €
TVA 20% _____ €
Total TTC _____ €

- Règlement par chèque ou par virement, joint à la demande d'inscription.
RIB : 30047 14011 00063990807 32 ou IBAN : FR76 3004 7140 1100 0639 9080 732
- L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) (réalisation, cas, logos, musique) dans tout support papier ou électronique édité par Com&Médias et garantit Com&Médias à cet effet.
- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation

Signature du responsable

Cachet de l'agence

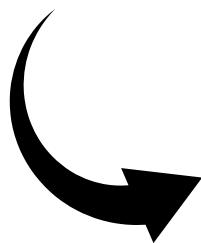
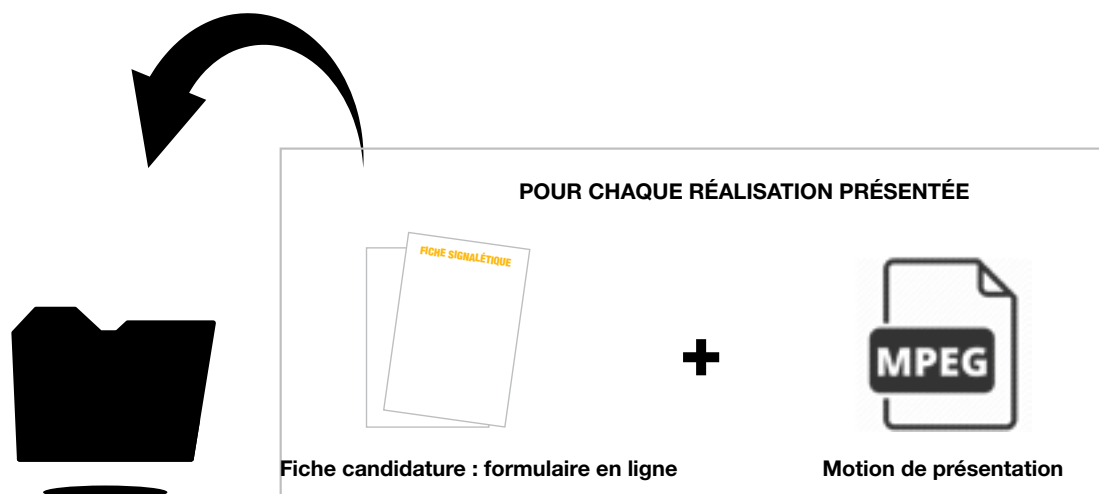
VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE pour le 02/05/2022

1 Fiche candidature par campagne : formulaire en ligne

1 motion ou petit film de présentation des éléments de la campagne.

1 minute 30s maxi // **ne comprenant pas le nom de l'agence.**

Fichier vidéo : 20 Mo maxi



www.bit.ly/candidatureGrandPrix2022CometMedias

FICHE CANDIDATURE 1/2

2 pages par campagne ou opération

Catégorie :

Le client

Nom de la société :

Représenté par

Nom : Prénom

Fonction :

L'agence

Nom de l'agence :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

Siret :

Le représentant légal

Nom : Prénom :

Fonction :

Mail :

FICHE CANDIDATURE 2/2

La problématique

La stratégie

Le dispositif

Les indicateurs de résultat

SUPPORT DE PRÉSENTATION

Chaque campagne ou dispositif doit être impérativement présenté sous forme de petit film ou motion de 1 minute 30 s. maximum, comprenant les éléments permettant d'évaluer la pertinence et la créativité de la campagne ainsi que ses retombées si elles ont été mesurées. Format unique : MPEG

Rappel : les campagnes ou opération éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2021 ou être programmées avant fin 2022

**La présentation qui sera montrée au jury
NE DOIT MENTIONNER EN AUCUN CAS
le nom de l'agence.**

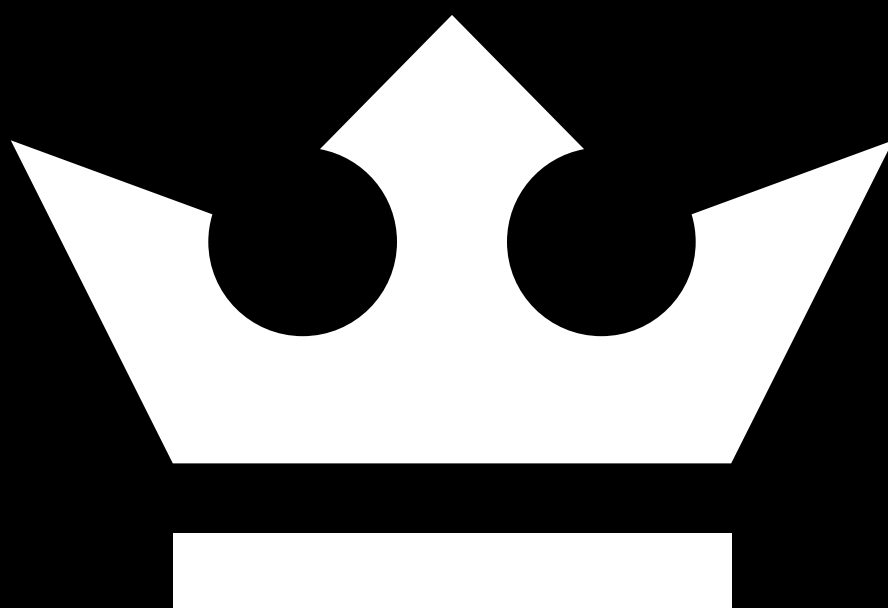
Check-list

A envoyer jusqu'au
01 avril 2022

1. La demande d'inscription accompagnée du règlement
2. Un dossier de présentation par campagne ou opération :
1 descriptif + 1 film
3. Dépôt des dossiers via un formulaire en ligne :
www.bit.ly/candidatureGrandPrix2022CometMedias

A envoyer jusqu'au
02 mai 2022

remise des dossiers
02/05/2022



DES QUESTIONS ?

Stéphanie Durand

02 30 09 04 12 | 06 50 43 64 84 | s.durand@cometmedias.com

www.cometmedias.com/grandprix