

Candidatez et  
révélez au Grand  
Ouest les talents de  
demain !



2023

**LE GRAND  
PRIX ÉCOLES**

BY Com&Médias

Jeudi 06 avril à Nantes

Faites briller vos étudiants et les meilleurs projets réalisés par votre école  
en participant au tout premier événement  
qui met en valeur les talents de la com de demain.

**Com&Médias**

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL



## Le concept

À la manière d'une véritable émission TV, la scénographie et la mécanique du Grand Prix Écoles s'inspirent des "talent show" incontournables comme "The Voice" ou "La France a un incroyable talent" : les étudiants montent sur scène et "pitchent" chacun un projet réalisé par l'école pendant 3 minutes devant un jury professionnel, 5 personnalités issues d'agences et d'entreprises.

Lumières braquées sur l'étudiant sur scène lors du pitch, réactions des jurés en direct, échanges jurés-candidats après la prestation.

Après l'ensemble des pitches des étudiants, les jurés délibèrent et décernent en live 4 prix\*



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES  
du talent créatif**  
(le meilleur pitch créa)



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES  
du talent stratégique**  
(le meilleur pitch/reco stratégique)



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES  
du talent engagé**  
(le meilleur projet/pitch pour  
une association ou grande cause)

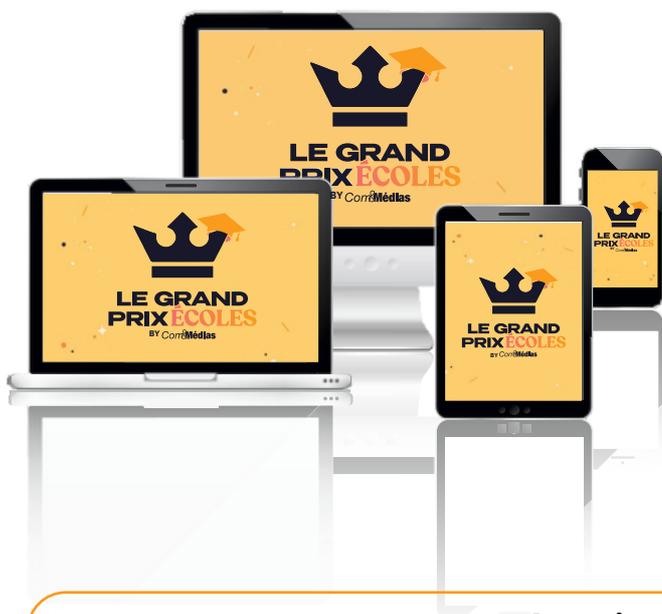


> **Le GRAND PRIX ÉCOLES  
du talent coup de coeur**  
(le meilleur pitch)  
avec le vote du public

Le public présent dans la salle : un parterre de 30 dirigeants des agences de com' et Dircom les plus en vue de l'Ouest, recruteurs potentiels des nouveaux talents de votre école.

*\*sous-réserve des types de projets proposés par les écoles.*

# La diffusion



En direct sur les réseaux sociaux :  
Un lien de visionnage sera envoyé en amont aux écoles, aux contacts de la base de données Com&Médias (10 000 pros de la com et des médias) ainsi qu'aux nombreux réseaux partenaires de Com&Médias.

L'évènement sera disponible ensuite en replay et relayé sur l'ensemble des supports Com&Médias (site, newsletter, réseaux sociaux) et des réseaux partenaires.

Le palmarès sera également repris dans le Guide de la Com' 2023/2024 qui sortira en octobre 2023.

**Attention, places limitées !**

**Seulement 10 écoles auront le plaisir de participer et de faire découvrir leur projet.**

# Les échéances

**JANVIER 2023** Les écoles candidates sélectionnent 2 projets réalisés (pour des entreprises) en 2022 par leurs étudiants (niveau M1/M2).

**DÉBUT FÉVRIER 2023** Les écoles envoient leurs dossiers de présentation à Com&Médias (format vidéo animée : 1'30 à 2 minutes pour chaque projet) avant le 27 février 2023. Ils seront soumis aux jurés qui sélectionneront en amont le meilleur projet par école qui sera pitché en live.

**DÉBUT MARS 2023** Décision du jury transmise aux écoles qui peuvent préparer leur étudiant pour le pitch en live.

**06 AVRIL 2023** Tournage et diffusion de l'évènement en live à Nantes et sur les réseaux.

**Tarif package : 2 500€ HT**

CONTACT

**Stéphanie Durand**

06 50 43 64 84

s.durand@cometmedias.com

# Présentation du dossier

Un dossier complet sera composé de :

- La demande de participation accompagnée du règlement
- La fiche signalétique de chaque campagne ou opération (2 pages)
- Le support de présentation de chaque campagne : format unique .mpeg de 1min 30 à 2 minutes maximum

## **Jusqu'au vendredi 10 février 2023**

Inscription de l'école  
(p. 5 du dossier)

---

## **Jusqu'au lundi 27 février 2023**

Dépot des dossiers  
2 pages PDF par campagne  
+ motion de présentation de la campagne  
(p. 7-9 du dossier)

## **Judi 06 avril 2023**

Pitchs et remise des prix en live

---

# Inscription et frais

Les frais d'inscription au concours couvrent la participation de l'école ainsi que la présentation de 2 campagnes.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le **15/03/2023** ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier lors de l'émission live. Le dossier, quant à lui, doit être envoyé le **27/02/2023** au plus tard.

# Demande d'inscription



A envoyer avant le  
**10 février 2023**

Nom de la société (à facturer) :

## Représenté par

Nom :

Prénom :

Fonction :

Mail :

Siret :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

- Règlement par chèque ou par virement, joint à la demande d'inscription.  
RIB : 30047 14011 00063990801 50 ou IBAN : FR76 3004 7140 1100 0639 9080 150
- L'école ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) (réalisation, cas, logos, musique) dans tout support papier ou électronique édité par Com&Médias et garantit Com&Médias à cet effet.
- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

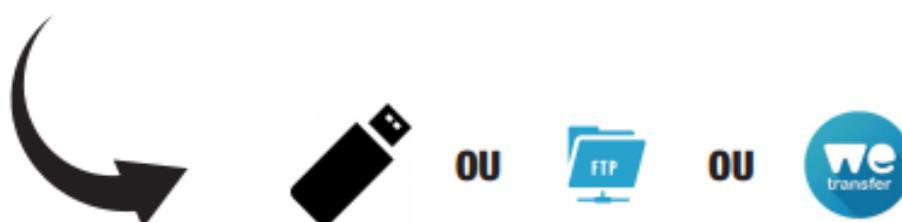
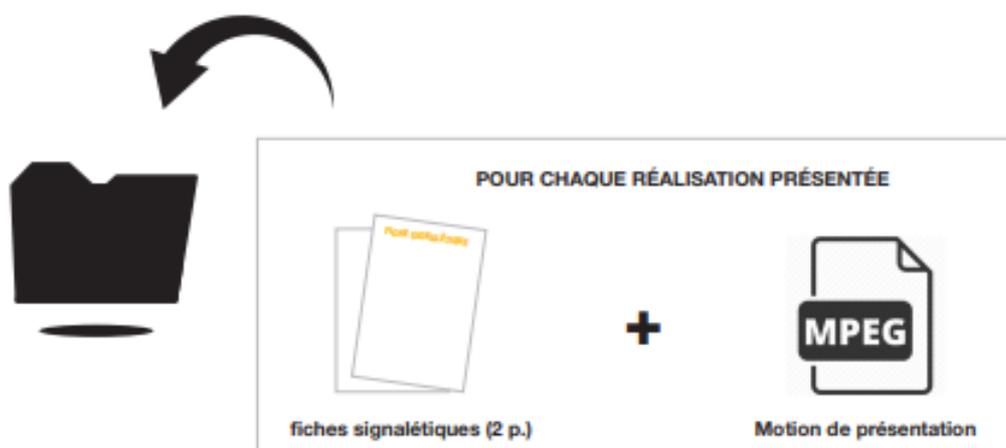
**Signature du responsable**

**Cachet de l'école**

# Livrable pour le 27/02/23

A envoyer avant le  
**27 février 2023**

- 1) 1 fiche signalétique par campagne (2 pages) - le PDF de ce document est modifiable // faire un "enregistrer sous" pour chaque campagne
- 2) 1 motion ou petit film de présentation des éléments de la campagne.  
Entre 1'30 et 2 minutes maximum // **sans mentionner le nom de l'école**
- 3) Clef USB, repertoire zippé ou à télécharger **comprenant le nom de l'école et de la campagne**



# Fiche signalétique 1/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## Le client

Nom de la société :

**Représenté par :**

Nom :

Prénom :

Fonction :

## L'école

Nom de l'école :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

Siret :

## Le représentant légal

Nom :

Prénom :

Fonction :

Mail :

# Fiche signalétique 2/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## La problématique

## Le contexte

## La cible

# Fiche signalétique 3/4

1 fiche signalétique par campagne (4 pages)



## La stratégie

# Fiche signalétique 4/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## Le dispositif

## Les retours attendus (KPI)

# Fiche signalétique 1/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## Le client

Nom de la société :

**Représenté par :**

Nom :

Prénom :

Fonction :

## L'école

Nom de l'école :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

Siret :

## Le représentant légal

Nom :

Prénom :

Fonction :

Mail :

# Fiche signalétique 2/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## La problématique

## Le contexte

## La cible

# Fiche signalétique 3/4

1 fiche signalétique par campagne (4 pages)



## La stratégie

# Fiche signalétique 4/4



1 fiche signalétique par campagne (4 pages)

## Le dispositif

## Les retours attendus (KPI)

# Support de présentation

Chaque campagne ou dispositif doit être impérativement présenté sous forme de petit film ou motion de 2 minutes maximum, comprenant les éléments permettant d'évaluer la pertinence et la créativité de la campagne ainsi que ses retombées si elles ont été mesurées.  
Format unique : MPEG

**La présentation qui sera montrée au jury  
NE DOIT COMPRENDRE EN AUCUN CAS  
le nom de l'école**

## Livrable

- La demande d'inscription accompagnée du règlement
- 1 Fiche signalétique par campagne ou opération ( 2 pages)
- Clef USB, repertoire zippé ou à télécharger **comprenant le nom de l'école**

**Par courrier à :**

Com&Médias (sarl Marketeam)  
5, promenade Europa  
44200 NANTES

**Par mail :**

juliette@cometmedias.com

Remise des dossiers  
**27 février 2023**



2023

# LE GRAND PRIX ÉCOLES

BY Com&Médias

## DES QUESTIONS ?

**Stéphanie Durand**

06 50 43 64 84 - s.durand@cometmedias.com

**Plus d'infos en ligne :**

[www.cometmedias.com/grandprix/home/grand-prix-ecoles-2023/](http://www.cometmedias.com/grandprix/home/grand-prix-ecoles-2023/)

**Com&Médias**

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL