

# PROGRAMME MATINALE XXL

(sélectionnez vos ateliers)

# ACCUEIL À PARTIR DE 8h45

## SALLE A

## SALLE B

## SALLE C

### 9h00

- #RETAIL : Comment réussir sa digitalisation ?  
CAMÉLÉON

### 9h00

- #EVENT : Participatif et interactif.  
Les nouvelles formes de l'événementiel  
CAPA EVENT

### 9h00

- #MOTION : Comment faire court et efficace ?  
LA POMPADOUR

### 9h45

- #SPONSORING : Sponsoring sportif.  
Un choix raisonné  
RIVACOM

### 9h45

- #STRATEGIE DE MARQUE : Communication et marketing, nouveaux moteurs d'innovation pour les marques  
NOUVELLE VAGUE

### 9h45

- #PROGRAMMATIQUE : Le Programmatic, au delà des algorithmes, des stratégies humainement pensées !  
DIGITAL&CO

## 10H30 - 11H | RÉSEAUTAGE - ÉCHANGES - CAFÉ

### 11h15

- #PAPIER CONNECTÉ : Une autre façon d'envisager sa communication imprimée ?  
CLOITRE IMPRIMERIE

### 11h15

- #DESIGN MANAGEMENT : Comment résoudre vos problématiques par la créativité ?  
MOSWO

### 11h15

- #INFLUENCE : Comment intégrer l'influence dans les stratégies social média pour développer la notoriété, pénétrer un nouveau marché ou traiter une problématique sensible ?  
WINDREPORT

### 12h00

- #PACKAGING : Décathlon : évolution des process de création du packaging  
INPAGINA

### 12h00

- #SEO : Les dernières tendances du référencement  
INTUITI

### 12h00

- #BRAND CONTENT : Faire des contraintes la source d'inspiration et d'innovation des marques  
ÉLUERE

cameleon  
we think user experience



cloître  
IMPRIMERIE & MULTIMÉDIA  
| LANDERNEAU - RENNES - PARIS |

DIGITAL  
& CO

intuiti  
TACTIQUE  
DIGITALE

eluère



MOSWO  
bet on design



RIVACOM  
COMMUNICATION  
ALTERNATIVE

windreport  
AGENCE DE COM' NOUVELLE GÉNÉRATION

MEDIACAMPUS  
41 bd de la Prairie-au-Duc  
44200 Nantes