

PROGRAMME MATINALE XXL

(sélectionnez vos ateliers)

ACCUEIL À PARTIR DE 8h45

SALLE A

SALLE B

SALLE C

9h00

- #RETAIL : Comment réussir sa digitalisation ?
CAMÉLÉON

9h00

- #EVENT : Participatif et interactif.
Les nouvelles formes de l'événementiel
CAPA EVENT

9h00

- #MOTION : Comment faire court et efficace ?
LA POMPADOUR

9h45

- #SPONSORING : Sponsoring sportif.
Un choix raisonné
RIVACOM

9h45

- #STRATEGIE DE MARQUE : Communication et marketing, nouveaux moteurs d'innovation pour les marques
NOUVELLE VAGUE

9h45

- #PROGRAMMATIQUE : Le Programmatic, au delà des algorithmes, des stratégies humainement pensées !
DIGITAL&CO

10H30 - 11H | RÉSEAUTAGE - ÉCHANGES - CAFÉ

11h15

- #PAPIER CONNECTÉ : Une autre façon d'envisager sa communication imprimée ?
CLOITRE IMPRIMERIE

11h15

- #DESIGN MANAGEMENT : Comment résoudre vos problématiques par la créativité ?
MOSWO

11h15

- #INFLUENCE : Comment intégrer l'influence dans les stratégies social média pour développer la notoriété, pénétrer un nouveau marché ou traiter une problématique sensible ?
WINDREPORT

12h00

- #PACKAGING : Décathlon : évolution des process de création du packaging
INPAGINA

12h00

- #SEO : Les dernières tendances du référencement
INTUITI

12h00

- #BRAND CONTENT : Faire des contraintes la source d'inspiration et d'innovation des marques
ÉLUERE

cameleon
we think user experience



cloître
IMPRIMERIE & MULTIMÉDIA
| LANDERNEAU - RENNES - PARIS |

DIGITAL
& CO

intuiti
TACTIQUE
DIGITALE

eluère



MOSWO
bet on design



RIVACOM
COMMUNICATION
ALTERNATIVE

windreport
AGENCE DE COM' NOUVELLE GÉNÉRATION

MEDIACAMPUS
41 bd de la Prairie-au-Duc
44200 Nantes