

Avis n°21-12047

Référence de TED :

[2021/S 023-055910](#) - annonce diffusée le 03 février 2021

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur

<http://www.boamp.fr/avis/detail/21-12047/officiel>

Département(s) de publication : **22**

Annonce No **21-12047**

[I.II.III.IV.VI.](#)

AVIS DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

CÔTES D'ARMOR DESTINATION, 7 rue Saint-Benoit, Point(s) de contact : Nadège DURAND, 22000, Saint-Brieuc, F, Téléphone : (+33) 2 96 58 06 58, Courriel : ndurand@cad22.com , Code NUTS : FRH01

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.cad22.com/>

Adresse du profil acheteur : <http://www.bretagne-marchespublics.com>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.3) COMMUNICATION

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse : <http://www.bretagne-marchespublics.com>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

par voie électronique à l'adresse : <http://www.bretagne-marchespublics.com>

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Agence/office régional(e) ou local(e)

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Définition et mise en oeuvre de campagnes d'attractivité des Côtes d'Armor

Numéro de référence :

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Le présent avis a pour objet un accord-cadre relatif à des prestations de conseil en stratégie de communication, de création de supports promotionnels et de mise en oeuvre opérationnelle des campagnes d'attractivité " Talents " et " Santé " de Côtes d'Armor Destination.

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : euros

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : oui

Il est possible de soumettre des offres pour tous les lots

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Définition et mise en oeuvre d'une campagne d'attractivité " Talents "

Lot n° : 1

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 79342200

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRH01

Lieu principal d'exécution : Territoire des Côtes d'Armor

II.2.4) Description des prestations : La nouvelle campagne d'attractivité "Talents" devra s'inscrire dans la continuité du travail engagé depuis 2015. Elle fixera le cap des messages d'attractivité de la destination "Côtes d'Armor". L'enjeu est de faire du département une destination attractive pour vivre, travailler et entreprendre. Les objectifs de la mission confiée au prestataire sont les suivants :- Construire l'image d'un territoire où il fait bon vivre et travailler- Attirer des talents- Séduire des familles, notamment avec enfants, en quête d'une nouvelle vie La mission s'organise ainsi :- Définition de la stratégie, du plan d'actions sur 3 ans et mise en oeuvre des opérations sur la 1ère année (2021)- Adaptation du plan de communication et mise en oeuvre opérationnelle des actions sur la 2e année (2022)- Adaptation du plan de communication et mise en oeuvre opérationnelle des actions sur la 3e année (2023) Il s'agit d'un accord-cadre exécuté par des marchés subséquents, sans engagement minimum, et avec un montant maximum de 90 000 euros HT (montant valable pour la période initiale et pour chaque période de reconduction).

II.2.5) Critères d'attribution

critères énoncés ci-dessous

Critère de qualité

1. Valeur technique de l'offre / Pondération : 70

Prix :

1. Prix / Pondération : 30

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Début : 1.e.r avril 2021 - Fin : 31 décembre 2021

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre sera conclu à compter de sa notification et jusqu'au 31 décembre 2021. Il est reconductible deux fois par période de douze mois.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Définition et mise en oeuvre d'une campagne d'attractivité " Santé "

Lot n° : 2

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 79342200

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRH01

Lieu principal d'exécution : Territoire des Côtes d'Armor

II.2.4) Description des prestations : L'enjeu est de faire des Côtes d'Armor une destination attractive pour venir exercer une profession médicale. Les objectifs de la mission confiée au prestataire sont les suivants :- Construire une image positive de l'exercice des métiers de la santé en Côtes d'Armor- Attirer des médecins sur le département- Séduire des étudiants en recherche de stage ou d'une 1ère installation. La mission se décompose ainsi :- définition de la stratégie marketing et du plan d'actions sur 3 ans, construction des outils promotionnels et mise en oeuvre des opérations de communication sur la 1ère année (2021)- Adaptation du plan de communication et mise en oeuvre opérationnelle des actions sur la 2e année (2022)- Adaptation du plan de communication et mise en oeuvre opérationnelle des actions sur la 3e année (2023) Il s'agit d'un accord-cadre exécuté par des marchés subséquents, sans engagement minimum, et avec un montant maximum de 55 000 euros HT pour la période initiale et 42 000 euros HT pour chaque période de reconduction.

II.2.5) Critères d'attribution

critères énoncés ci-dessous

Critère de qualité

1. Valeur technique de l'offre / Pondération : 70

Prix :

1. Prix / Pondération : 30

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Début : 1.e.r avril 2021 - Fin : 31 décembre 2021

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : L'accord-cadre sera conclu à compter de sa notification et jusqu'au 31 décembre 2021. Il est reconductible deux fois par période de douze mois.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

Section III : Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Liste et description succincte des conditions :

III.1.2) Capacité économique et financière

Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation

Liste et description succincte des critères de sélection :

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation

Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis :

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

III.1.5) Informations sur les marchés réservés :

III.2) CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ

III.2.1) Information relative à la profession

Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables :

III.2.2) Conditions particulières d'exécution :

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

Obligation d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de l'exécution du marché

III.2.4) Marché éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : NON

Section IV : Procédure

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

Dans le cas d'accords-cadres - justification d'une durée dépassant quatre ans :

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

IV.1.5) Information sur la négociation

IV.1.6) Enchère électronique :

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S :

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

1.e.r mars 2021 - 12:00

IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

Date :

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation :
français

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

L'offre doit être valable jusqu'au :

ou

Durée en mois : 3 (A compter de la date limite de réception des offres)

IV.2.7) Modalité d'ouverture des offres

Date : 2 mars 2021 - 09:00

Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture : La date d'ouverture des offres est donnée à titre indicatif

Section VI : Renseignements complémentaires

VI.1) RENOUELEMENT

Il ne s'agit pas d'un marché renouvelable

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis :

VI.2) INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le dossier de consultation des entreprises est téléchargeable sur le profil d'acheteur du Pouvoir Adjudicateur en accès libre, direct et complet, par téléchargement à l'adresse suivante : <http://www.bretagne-marchespublics.com.A> titre indicatif, les prestations démarreront le 1er avril 2021, pour chaque lot

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal Administratif, 3 contour de la Motte, 35044, Rennes, F, Courriel : greffe.ta-rennes@juradm.fr

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

VI.4.3) Introduction de recours :

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Greffe du Tribunal Administratif, 3 contour de la Motte, 35044, Rennes, F, Courriel : greffe.ta-rennes@juradm.fr

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

29 janvier 2021