

# CONCEPTION & FABRICATION DE STANDS PROFESSIONNELS 2021-2023

**CAHIER DES CHARGES**  
Février 2021

## SOMMAIRE

### I) PRESENTATION

1. Présentation du document
2. Présentation de Nantes Saint-Nazaire Développement
3. Contexte de la prestation

### II) PRESTATION ATTENDUE

1. Conception écologique et durable
2. Agencement et plan d'implantation
3. Conception technique
4. Equipe dédiée et méthodologie
5. Relation avec l'organisateur et les prestataires
6. Logistique, transport et gestion des stocks
7. Montage, exploitation, démontage et stockage
8. Facturation

### III) PLANNING ANNUEL DES SALONS

### IV) CONDITIONS DE REMISE DE L'OFFRE

1. Offre de prix
2. Durée de la prestation
3. Volume du marché
4. Confidentialité
5. Contacts
6. Dépôt
7. Obligations réciproques
8. Processus de sélection du prestataire

## I) PRESENTATION

### 1. Présentation du document

Le présent document a pour objectif de présenter au prestataire potentiel les éléments utiles et nécessaires à l'élaboration d'une offre de services, pour la réalisation d'une proposition.

### 2. Présentation de NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a accompagné depuis 5 ans plus de 430 entreprises, notamment dans les filières d'excellence économique du territoire telles que le numérique, l'industrie (aéronautique, énergies marines renouvelables, construction navale), le nautisme, les industries créatives et culturelles ou encore la santé.

Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 6 000 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 27 collaborateurs.

L'agence NSD porte plusieurs missions :

- **Planter des entreprises exogènes sur le territoire**
- 5 filières prioritaires : industrie (aéronautique, énergies marines renouvelables, construction navale), numérique, Industries Créatives et Culturelles, nautisme, santé.
- Pour ce faire, une offre de services multiple :
  - Aide à la recherche de solutions immobilières et foncières
  - Mise en réseau
  - Aide au recrutement
  - Aide à la mobilité
  - Appui à la communication
- **Accueillir les événements professionnels**

Le Bureau des Congrès (ou Convention Bureau) collecte les demandes entrantes d'entreprises ou agences souhaitant organiser un événement professionnel sur le territoire, puis les oriente vers les prestataires locaux adaptés.

- **Accompagner les entreprises dans leurs besoins en recrutement**

NSD apporte aux entreprises implantées une aide au recrutement et à la mobilité des salariés (logement, scolarité, emploi du conjoint...).

### 3. Contexte de la prestation

Dans le cadre de sa mission de promotion, Nantes Saint-Nazaire Développement prend en charge ou copilote un certain nombre de salons professionnels. Ceux-ci peuvent être dédiés à la promotion d'une filière professionnelle (ex. : les activités de la filière numérique) ou d'une thématique (ex. : immobilier d'entreprise).

Dans le cadre des actions menées par le Pôle Métropolitain Loire-Bretagne, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement coordonne un stand sur plusieurs salons pour le compte de 5 métropoles : Nantes, Saint-Nazaire, Rennes, Angers et Brest. L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement est pilote du projet, rassemble les souhaits de l'ensemble des partenaires, coordonne les différentes étapes de mise en œuvre et réalise un bilan qualitatif et quantitatif pour chacune des opérations. Des comités de pilotage ont lieu régulièrement avec les partenaires pour valider les choix stratégiques et opérationnels.

Nantes Saint-Nazaire Développement disposant de ressources humaines internes dédiées à l'évènementiel, la prestation décrite dans ce cahier des charges porte spécifiquement sur **l'agencement, le plan d'implantation, la conception technique, la fabrication, la mise en œuvre et l'entretien des stands**. De façon facultative, le candidat peut décider ou non d'inclure une **prestation de communication** : identité graphique, adaptation et déclinaison de la charte graphique au niveau de la signalétique et des différents outils de communication de l'événement (emailings, programme, visuels divers...).

## II) PRESTATION ATTENDUE

### 1. Conception écologique et durable

Conscient des impacts environnementaux et sociétaux générés par les événements, Nantes Saint-Nazaire Développement s'engage à repenser systématiquement l'organisation de ses événements dans une logique durable afin de limiter au maximum ses impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Ainsi, la conception des prestations doit impérativement se faire dans une démarche éco-responsable, à la fois dans le choix des matériaux, des professionnels contractualisés par le prestataire, et le design des implantations, qui doivent autant que possible être réutilisables.

L'offre proposée par le prestataire devra mentionner précisément les critères éco-responsables associés.

### 2. Agencement et plan d'implantation

Sur la base des plans d'espaces nus fournis par les organisateurs de salons, et du cahier des charges (brief) transmis par l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement, le prestataire devra transmettre un minimum de 2 propositions d'implantation pour la manifestation du SIMI 2021 et du MIPIM 2022, et des éditions suivantes. Ces propositions doivent répondre au cahier des charges et tenir compte :

- des contraintes techniques du lieu,
- des exigences relatives à une démarche d'écoconception,
- des délais de production imposés,
- de l'enveloppe budgétaire allouée (TTC).

A cet effet, le prestataire devra réaliser systématiquement un plan coté de chaque stand et des vues 3D du projet, qui auront été préalablement validées par le commissaire général du salon et les services de sécurité.

### 3. Conception technique

Sur la base du plan d'implantation validé et des aménagements retenus, le prestataire devra concevoir et produire l'agencement du stand dans son intégralité. Il sera force de proposition sur le mobilier, la décoration, les supports signalétiques, les revêtements de sol et le choix des matériaux et des installations lumières, vidéos et sonores.

Il proposera les solutions techniques permettant de réaliser chaque opération dans le budget imposé et dans une démarche éco-responsable et au maximum réutilisable d'une opération sur l'autre. Le prestataire est autonome sur les conditions de construction, le stockage et l'outillage nécessaire à la fabrication des stands.

### 4. Equipe dédiée et méthodologie

Le prestataire prévoit de dédier une équipe pour chaque événement avec au minimum un référent permanent pour chacune des opérations avec Nantes Saint-Nazaire Développement. Ce référent pilote le projet depuis la réflexion stratégique, à la fabrication, la préparation et la mise en œuvre du stand et jusqu'au bilan post-événement.

Une méthodologie de suivi de projet sera proposée par le prestataire dans sa réponse à l'appel d'offres, qui inclura des points d'étapes réguliers (timing et outils à définir par le prestataire).

## 5. Relation avec l'organisateur et les prestataires

Pour chaque salon, le prestataire devra s'assurer que les principes d'aménagement du stand (hauteur sous plafond, matériaux utilisés, accès, horaires de montage et démontage...) sont compatibles avec les contraintes imposées par l'organisateur et le lieu d'exposition. Il devra également délivrer à l'organisateur l'ensemble des justificatifs techniques qui lui seront demandés et s'assurer de leur prise en compte. Il sera donc en contact direct avec l'organisateur sur la partie technique tout en informant l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement des échanges et de l'avancée du dossier.

Le prestataire devra également prendre en charge la relation avec l'ensemble des professionnels intervenant dans le cadre de l'agencement du stand (fournisseurs de matériaux, imprimeur, transporteur, loueur de mobilier ou de matériel audio et vidéo, fleuriste...) et contractualiser avec eux. Ces prestataires seront choisis en concertation avec Nantes Saint-Nazaire Développement.

## 6. Logistique, transport et gestion des stocks

Sur chaque opération, le prestataire devra retenir un transporteur en charge de l'acheminement et du retour des éléments destinés au stand. Il en assurera le suivi et veillera au bon déroulement de chaque étape. Le transport est géré par le prestataire et inclura - en plus des éléments de stand - les documentations (plaquettes), les courses de régie, goodies ou autres matériels nécessaires à la vie du stand. Le prestataire indiquera à l'agence la date limite de livraison en amont du salon et le lieu de livraison, pour que l'agence puisse transmettre les contraintes auprès de chaque ville partenaire et chaque prestataire géré par l'agence. Le prestataire assure la réception des éléments et l'acheminement aller et retour des colis.

## 7. Montage, exploitation, démontage, stockage.

Le prestataire retenu assurera le montage, l'exploitation, le démontage et le stockage des stands. En fonction des contraintes de temps imposées par l'organisateur, il « dimensionnera » son équipe pour garantir le montage, l'exploitation et le démontage du stand dans un souci d'optimisation des coûts et dans le respect des délais.

Pendant l'événement, le prestataire prévoit la présence d'un régisseur pendant la totalité de l'exploitation pour assurer :

- l'ouverture et la fermeture du stand et sa mise en service (lumières, son..)
- la maintenance du stand et des réserves (rangement, gestion des stocks, propreté du stand..)
- la régie technique son, vidéo et informatique :
  - o assurer le bon fonctionnement des écrans, micros, enceintes notamment lors des conférences qui ont lieu sur le stand.
  - o en amont des conférences sur le stand, vérifier avec les différents intervenants que les formats de présentation fonctionnent (son et image...)
  - o solutionner les éventuelles problématiques de matériel et mobilier (défaut, casse...)
- la préparation du démontage : point sur les stocks (pour transmission à l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement), colisage des cartons de brochures avec les partenaires...etc.

Le profil du régisseur doit impérativement intégrer des compétences techniques en régie vidéo et régie son.

## 8. Facturation

Le prestataire prendra à sa charge les factures propres à tous les éléments directement liés à ses prestations, à l'exception de la réservation de l'espace nu et des branchements divers qui incomberont à Nantes Saint-Nazaire Développement.

En conséquence, le prestataire retenu définira l'enveloppe budgétaire afférente à chaque salon en prenant en compte les paramètres définis en amont (cloisons, revêtements de sols, signalétique, location de

matériel audio-vidéo, logistique, location de mobilier, habillage végétal, stockage du stand...). De façon facultative, le prestataire peut inclure dans son enveloppe la prestation de communication.

Toutefois, sur certaines opérations sortant du cadre initial, Nantes Saint-Nazaire Développement pourra prendre en charge en direct certaines prestations, en accord avec le prestataire.

### III) PLANNING ANNUEL DES SALONS (NON CONTRACTUEL)

## SIMI

#### Le salon :

- Salon de l'immobilier d'entreprise
- Lieu : Palais des Congrès de Paris
- **Périodicité : annuel - 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> semaine de décembre. Cet appel d'offre inclut les éditions 2021, 2022 et 2023.**
- Durée habituelle : 3 jours - du mercredi au vendredi
- Villes participantes au sein du stand Loire-Bretagne : Nantes, Rennes, Saint-Nazaire, Angers et Brest

#### Le stand :

- Espace nu d'une superficie d'environ 100 m<sup>2</sup> au total
- Construction de cloisons techniques recevant visuels et écrans, habillage des piliers
- Pose d'un revêtement de sol
- Pose des éléments de signalétique et de décoration
- Installation de l'éclairage et des arrivées électriques
- Tous les matériaux utilisés devront respecter les normes de sécurité et de prévention en vigueur au palais des congrès de la Porte Maillot

#### L'aménagement de l'espace :

- 1 dispositif audio-visuel
- 1 espace réception
- 1 espace accueil
- 1 réserve équipée (incluant la régie technique)
- Espaces de travail et rdv

#### Organisation :

- Le prestataire en charge du stand assurera la relation avec l'organisateur de la manifestation et lui fournira les éléments techniques nécessaires au bon déroulement des opérations :
  - o plans de montage
  - o branchements électriques
  - o accréditations du personnel technique
  - o procès-verbaux de sécurité
  - o accès camion et parking
  - o ...etc.

Il fournira à Nantes Saint-Nazaire Développement une visualisation 3D du projet de stand incluant l'agencement et les présentations visuelles conformes au projet avant toute mise en œuvre.

## MIPIM

### Le salon :

- Salon international des professionnels de l'immobilier d'entreprise
- Lieu : Palais des Festivals de Cannes
- Périodicité : annuel - depuis 2021, reporté au mois de juin. **Cet appel d'offre inclut les éditions de 2022 et 2023 uniquement.**
- Durée d'exploitation : 4 jours - du mardi au vendredi

### Le stand :

#### Pour information, en 2021 :

- Espace nu d'une superficie de plus de 100 m<sup>2</sup> au total (85m<sup>2</sup> + terrasse de 40m<sup>2</sup> + comptoir)
- Construction de cloisons techniques recevant visuels et écrans, habillage des piliers
- Pose d'un revêtement de sol
- Pose des éléments de signalétique et de décoration
- Installation de l'éclairage et des arrivées électriques
- Tous les matériaux utilisés devront respecter les normes de sécurité et de prévention en vigueur au palais des congrès de Cannes

En 2022, la configuration n'est pas encore déterminée. Des changements éventuels seront à prévoir.

### L'aménagement de l'espace :

- 1 dispositif audio-visuel
- 1 sono intégrée permanente
- Des espaces de rendez-vous
- 1 espace accueil / vestiaire
- 1 réserve équipée (incluant la régie technique)
- 1 vestiaire
- Eventuels supports d'animation : maquette, tablettes tactile, dispositifs VR...
- Espaces de rangements dans les mobiliers et cloisons pour les plaquettes print et matériel

### Organisation :

- Le prestataire en charge du stand assurera la relation avec l'organisateur de la manifestation et leur fournira les éléments techniques nécessaires au bon déroulement des opérations :
  - o plans de montage
  - o branchements électriques
  - o accréditations du personnel technique
  - o procès-verbaux de sécurité
  - o accès camion et parking
  - o ...etc.

Il fournira à Nantes Saint-Nazaire Développement une visualisation 3D du projet de stand incluant l'agencement et les présentations visuelles conformes au projet avant toute mise en œuvre.

## IV) CONDITIONS DE REMISE DE L'OFFRE DE SERVICE

### 1. Offre de prix

Sur la base des prestations détaillées dans la partie III, et le tableau budgétaire fournis en **annexe 1**, le candidat devra proposer sa **meilleure offre tarifaire** sur la base d'un tarif TTC pour la manifestation au SIMI 2021 et au MIPIM 2022, et les éditions suivantes.

La conception du stand étant réfléchi dans un objectif de réutilisation et avec des équipements éco-conçus, le budget sera inférieur en année 2 en prenant en compte l'optimisation des dépenses réalisées en année 1.

Le candidat évaluera le montant de chacune des prestations suivantes :

- Etude et suivi de dossier
- Fabrication et préparation du stand
- Montage, exploitation, démontage du stand
- Transport et stockage
- Location de mobilier
- Prestation audiovisuelle
- Location de plantes
- Impression signalétique
- Frais de missions
- Création graphique de la signalétique et des outils de communication (facultatif)

### 2. Durée de la prestation

L'accord entre les parties porte sur une **durée de 2 ans**, soit les salons programmés à partir du 1.09.2021 et jusqu'au 31.12.2023, avec une année supplémentaire en option. Chaque année, une évaluation du prestataire sera effectuée par Nantes Saint-Nazaire Développement dans un processus d'amélioration continue.

### 3. Volume du marché

Le planning annuel des salons décrit en partie III **n'a pas de valeur contractuelle** ; ce planning peut être amené à évoluer, avec des opérations supprimées ou rajoutées au programme.

### 4. Confidentialité

Le contenu du présent cahier des charges est divulgué à titre confidentiel. Toute société ou consultant qui reçoit ou détient le présent cahier des charges s'engage à n'en dévoiler la teneur et le contenu que pour les besoins de l'élaboration éventuelle de l'offre de service.

### 5. Contacts

Pour l'obtention de précisions additionnelles sur le présent cahier des charges, le prestataire peut contacter :

Katie GRIFFITHS  
Tél. : 06 45 62 28 20  
[katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr](mailto:katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr)

### 6. Dépôt

L'offre de service doit parvenir **au plus tard le lundi 15 mars 2021** à l'adresse suivante :

NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT  
Katie GRIFFITHS  
CS 10314  
44003 NANTES CEDEX 1

ou par mail à : [katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr](mailto:katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr)

## 7. Obligations réciproques

Nantes Saint-Nazaire Développement s'engage à se rendre disponible pour répondre aux interrogations du prestataire interrogé.

Le prestataire doit impérativement intégrer dans son dossier de candidature les éléments suivants :

- Une fiche d'identité de sa société, faisant notamment apparaître sa raison sociale, son ancienneté et la présentation de ses activités,
- Une présentation de :
  - ses principales références clients
  - ses principaux stands réalisés (plans, photos)
  - l'équipe dédiée et sa méthodologie de travail,
- Une approche budgétaire pour le SIMI 2021 sur la base du tableau transmis en **annexe 1** et incluant l'ensemble des prestations citées,
- Un détail de ses modalités de facturation, les modes de paiement, les termes de garanties, la durée de validité de l'offre, les conditions de confidentialité.

Le prestataire interrogé a également la liberté de fournir tout élément d'information complémentaire, qu'il jugerait utile pour évaluer correctement l'offre de service qu'il propose.

## 8. Processus de sélection du prestataire

- Deux étapes conduiront au choix du prestataire :

- 1- Une pré-sélection sur la base du dossier de candidature (adressé au plus tard le **15 mars 2021**) en vue d'un jury.
- 2- Le jury pour le choix final du prestataire qui se tiendra le mercredi 31 mars, dans les locaux de Nantes Saint-Nazaire Développement. 3 prestataires maximum seront admis et devront proposer en complément de leur offre un plan d'implantation pour le salon MIPIM 2022.

## ANNEXE 1 – BUDGET SALON SIMI – Palais Porte Maillot

PRESTATION STANDISTE	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>ETUDE ET SUIVI DE DOSSIER</b> - Gestion des équipes : recrutement et management des équipes adaptées, encadrement pendant la préparation, le montage, l'exploitation et le démontage. Gestion des accréditations et des formalités administratives. - Proposition de vues 3D : 2 propositions minimum d'implantation par salon et ajustements jusqu'à la validation finale. - Plans et études techniques : réalisation de l'ensemble des plans techniques pour chaque étape de construction et d'installation du stand et envoi à l'organisateur du salon pour validation. - Dossier de sécurité : réalisation du dossier de sécurité et validation auprès des chargés de sécurité dans le respect des normes - validation auprès de l'organisateur. - Assistance et accompagnement pour la gestion des commandes auprès du salon (élingues, coffret électrique) - Commande et gestion des prestations annexes : location de mobilier, plantes, video...		
<b>FABRICATION et PREPARATION DU STAND</b> - Construction, vérification et réhabilitation des éléments structurels du stand : cloisons, banque d'accueil, meubles, faux plafonds, revêtements de sol intérieur, constructions spécifiques - Contrôle des éléments techniques, son, vidéo, lumière - Approvisionnement des consommables et fournitures (dont courses régies) - Chargement		
<b>MONTAGE, ASSISTANCE TECHNIQUE SUR SITE, DEMONTAGE :</b> - Gestion du montage dans les délais - Mise à disposition d'un technicien régisseur qualifié et habilité pour la gestion technique du stand tous les jours du salon		
<b>TRANSPORT et STOCKAGE</b> - Location de camion - Chauffeur - Frais de carburant, péage, hébergement, parking, stationnement, assurance - Logistique de stockage - Stockage du stand et l'intégralité des éléments y liés entre manifestations : cloisons, signalétique, meubles, constructions spécifiques		
<b>LOCATION DE MOBILIER :</b> <b>Location, installation, entretien pendant l'événement.</b> Tables, manges-debout, tabourets hauts, chaises, fauteuil, poubelles, cintre, portant, étagères, supports brochures, aménagement réserve, frigo		
<b>AUDIOVISUEL :</b> location d'un écran LC, régie de diffusion, PC SPARE		
<b>LOCATION DE PLANTES (intérieur) :</b> location, installation		
<b>SIGNALETIQUE :</b> impression, pose		
<b>CREATION GRAPHIQUE</b> - Proposition de création graphique des outils de communication de l'évènement (programme, signalétique du stand, gabarit emailings, site web PMLB, fond de présentation ppt...etc). <b>FACULTATIVE</b>		
<b>FRAIS DE MISSION :</b> facturés au réel (détails des montants requis)		
<b>TOTAL</b>		

Ce tarif ne comprend pas :

- la location d'espace
- les frais de boîtiers électriques, élingues
- les prestations de cocktail
- les coûts d'accréditation exposants et invités
- la prestation d'animation journaliste/micro
- la prestation d'accueil (hôtes / hôtesse)
- les frais liés aux achats d'espaces de communication
- les frais de vie de l'équipe Nantes Saint-Nazaire Développement



**s.iMi.**

---

Salon de l'immobilier d'entreprise  
The professional real estate event

---

**11, 12, 13 DÉC 2019**

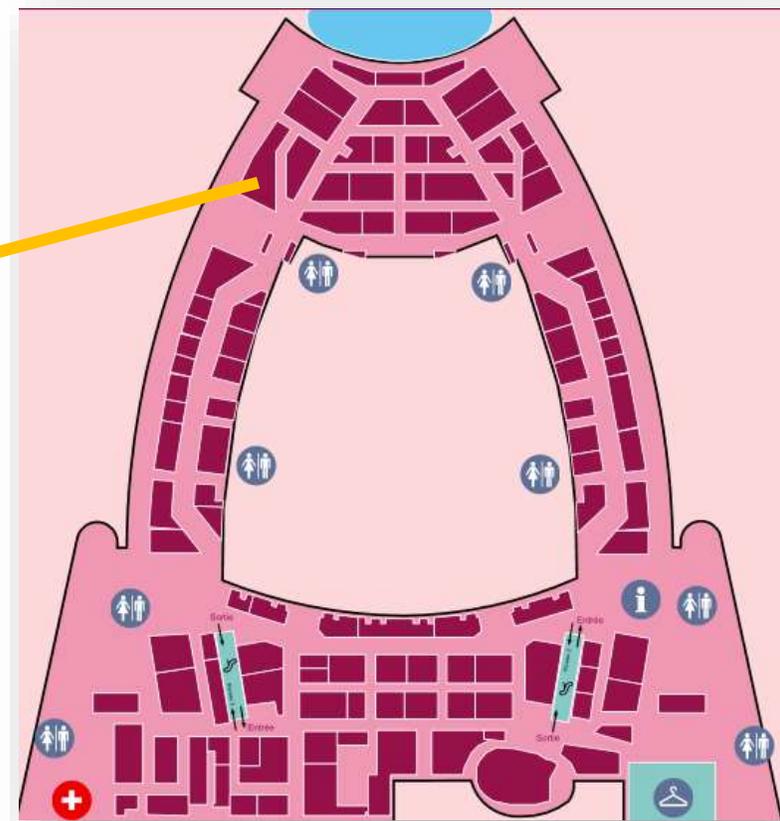
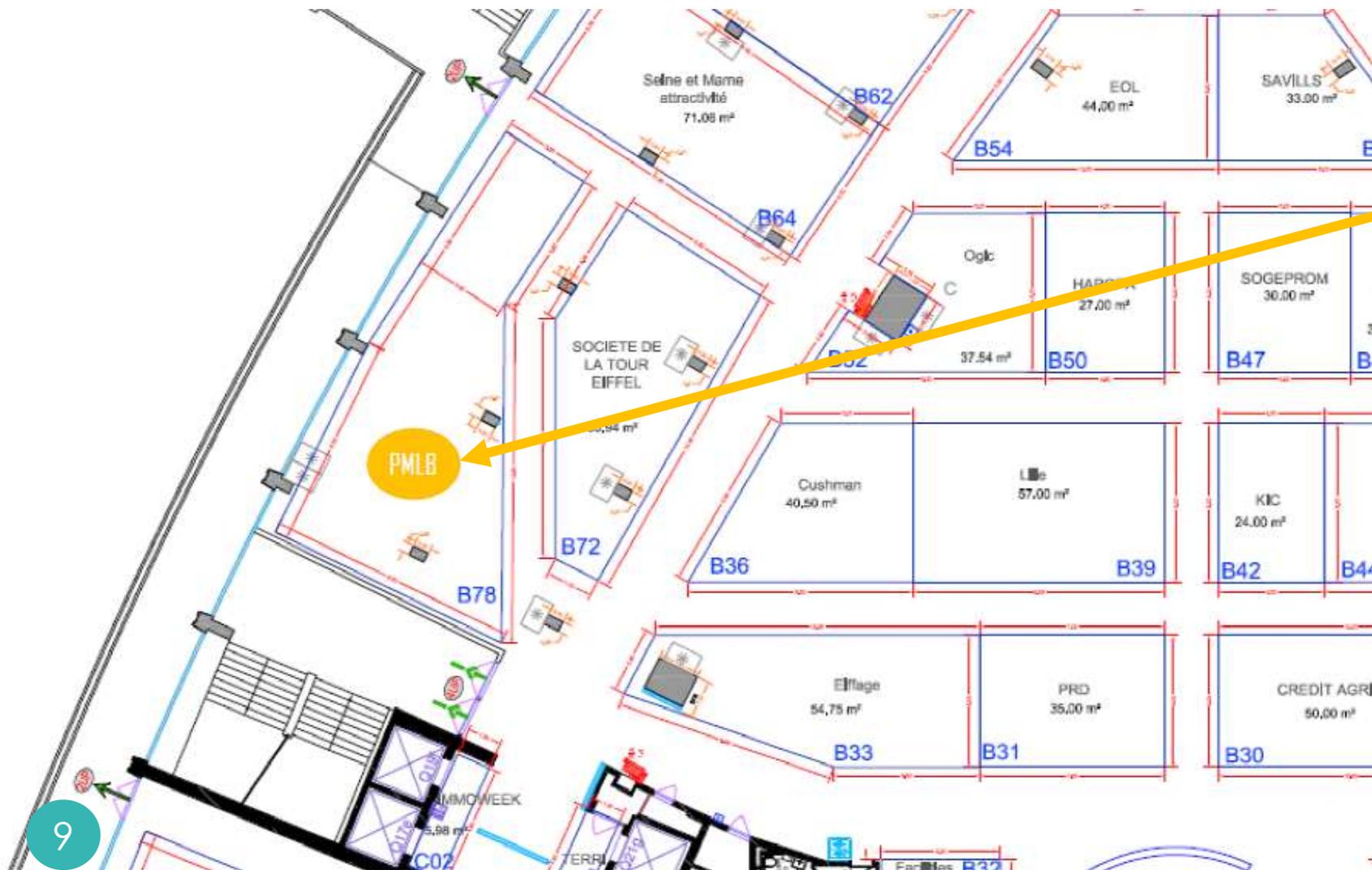
---

PALAIS DES CONGRÈS PORTE MAILLOT - PARIS  
[www.salonsimi.com](http://www.salonsimi.com)

## ANNEXE 2

**STAND SIMI 2019**  
11, 12, 13 Décembre 2019  
PARIS

# Situation du stand



Niveau 1 - B78 : 102 m<sup>2</sup>





# STAND 2019













Rennes

Angers

Saint-Nazaire

Nantes

Brest



Rennes

Angers

Saint-Nazaire

Nantes

Brest

Nantes

Rennes

Rennes Angers Saint-Nazaire Nantes

Rennes





Rennes

Angers

Saint-Nazaire

Nantes

2011 - 12 DÉCEMBRE  
MONTAGNE  
10h00 - 17h00

ST IN LOIRE BRETAGNE



Invest  
in Loire-  
Bretagne

Brest  
Saint-Nazaire  
Rennes Angers Saint-Nazaire Nantes Brest  
Angers  
Nantes  
Rennes

Angers  
Saint-Nazaire  
Nantes  
Brest

Invest  
in Loire-  
Bretagne







# TEMPS FORTS



# VOS RENDEZ-VOUS *Loire-Bretagne*

Mercredi 11 Décembre

11h30



📍 Salle 352 B - Niveau 3

## LES CAPUCINS DE **BREST** : ENTRE BROOKLYN ET MANHATTAN ?

Michel GOURTAY, Vice-Président à l'économie - Brest métropole  
Eric VANDENBROUCKE, Directeur du Développement économique et international - Brest métropole  
David AUBONNET, Référent Transport par câble - RATPDEV  
Anthony CAORS, Directeur - Thalys Digital factory  
Clara GUIHENEUF, Directrice - Brest métropole aménagement  
Erwan LE ROUX, Directeur - Arthur Loyd Brest Bretagne  
Chantal PELLAE, Cheffe de projet Attractivité de la filière navale - Campus des industries navales



12h30 : Cocktail bar à huîtres sur le stand B78

14h15



📍 Stand B78

## AMBITION MARITIME & LITTORAL : LES PROJETS URBAINS **NAZAIRIENS**

Stéphane BOIS, Directeur du Pôle Métropolitain Nantes Saint-Nazaire  
Elodie LAMOUREUX, Directrice de l'aménagement et des projets urbains, Agence d'urbanisme de la région de Saint-Nazaire, ADDRN



14h30 : Café gourmand

17h00

📍 Salle 352 B - Niveau 3

## À **RENNES**, DE NOUVEAUX VISAGES ARCHITECTURAUX, LE LONG DE LA SECONDE LIGNE DE MÉTRO, EN PRENANT EN COMPTE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Maëlle MORVAN, Responsable du service Entreprendre à Rennes - Rennes Métropole  
Antoine MONNERIE, Directeur opérationnel et développement - Territoires Rennes  
Thierry GEFFROY, Président - Groupe Samsic  
Philippe DEGEZ, Directeur développement tertiaire - Groupe Lavoite  
David LERAY, Président - Digital Park



📍 17h00 Stand B78

## FOCUS SUR LE MARCHÉ DU TERTIAIRE À **NANTES** EN 2019 ET PERSPECTIVES 2020 PAR LE CLUB IMMOBILIER NANTES ATLANTIQUE

Alain RAGUIDEAU, Président du Cino  
Christine SERRA, Vice-Présidente du Cino

## DÉCOUVERTE EN AVANT-PRÉMIÈRE DES CONSULTATIONS IMMOBILIÈRES 2020 PAR **NANTES MÉTROPOLE**

Thierry DAVID, Responsable du service de l'action économique - Nantes Métropole



Jeudi 12 Décembre

09h30

📍 Stand B78

## FLASH PROPTECH - TERRES DE L'OUEST, TERRES DE **PROPTech**

Pierre LEROY, Président French PropTech



Petit-déjeuner d'échanges

11h30



📍 Stand B78

## ATTRACTIVITE ET INNOVATION : **ANGERS** IMAGINE SA LOGISTIQUE URBAINE

Jean-Pierre BERNHEIM, Vice-Président à l'économie d'Angers Loire Métropole et Président d'Aldev  
Franck BOURASSEAU, Directeur de la Somival (MIN d'Angers)  
Eric MALET, Président du Club de l'immobilier de l'Anjou

12h00



📍 Stand B78

## LES CAPUCINS DE **BREST** : UN NOUVEL ÉCO QUARTIER AU CŒUR DE LA MÉTROPOLE POUR VOS AFFAIRES

Eric VANDENBROUCKE, Directeur du développement économique et international - Brest métropole



Cocktail déjeunatoire

14h00

📍 Salle 352 B - Niveau 3

## SMART CITY & CONNECTED BUILDING : **ANGERS** SE RÉVÈLE !

Jean-Pierre BERNHEIM, Vice-Président à l'économie d'Angers Loire Métropole  
Jean-Marc VERCHÈRE, Adjoint à la Politique de Proximité, à la gestion de la Voirie, au Stationnement et aux Bâtiments à la Ville d'Angers  
Lauréat de l'appel à projet Ville intelligente : Engie



17h30

📍 Stand B78

## **RENNES**, VENEZ VIVRE UNE B.I.M EXPÉRIENCE : VISITE IMMERSIVE DE L'IMMEUBLE DE BUREAU HIGH PARK AU CŒUR DU CAMPUS DE KER LANN (BRUZ) ET DE SON CADRE NATUREL EXCEPTIONNEL

Maëlle MORVAN, Responsable du service Entreprendre à Rennes - Rennes Métropole  
Frédéric DEBUREAU, Président - Invoce  
Gwénaél HOCHET, Gérant - Primmosens  
Ronan BERNAUD, Gérant - AXIO Pro



Bar à huîtres



# OUTILS DE COMMUNICATION



# EMAILING



jeu. 07/11/2019 17:09

Loire-Bretagne <loire-bretagne@nantes-sainnazaire.fr>

Simi 2019 : les métropoles de l'Ouest vous donnent RDV !

À  KARP Alexandre

 En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.



*Angers* *Nantes* *Saint-Nazaire* *Brest* *Rennes*

**Invest in Loire-Bretagne**

**SAVE THE DATE** *simi*

**DU 11 AU 13 DÉCEMBRE 2019 - STAND B 78**  
Porte Maillot - Palais des Congrès - Paris

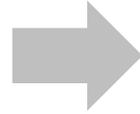
Les métropoles de l'ouest vous donnent rendez-vous au SIMI pour vous présenter les opportunités d'affaires et les nouveaux projets de leurs territoires.

**MERCREDI 11 DÉCEMBRE**

*nantes*

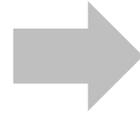
*saint-nazaire*

## Bannière web gif :

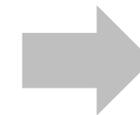


## Bandeau :

- Dans le catalogue print exposant : en bandeau page 7 du mercredi 11 décembre dans le SIMI NEWS



## Signatures emails :



Non sécurisé | loire-bretagne.fr/simi/

Applications Google SugarCRM Qwant - Le moteur...

Invest in Loire-Bretagne

**NSN**  
NANTES SAINT-NAZAIRE

INVEST IN LOIRE-BRETAGNE

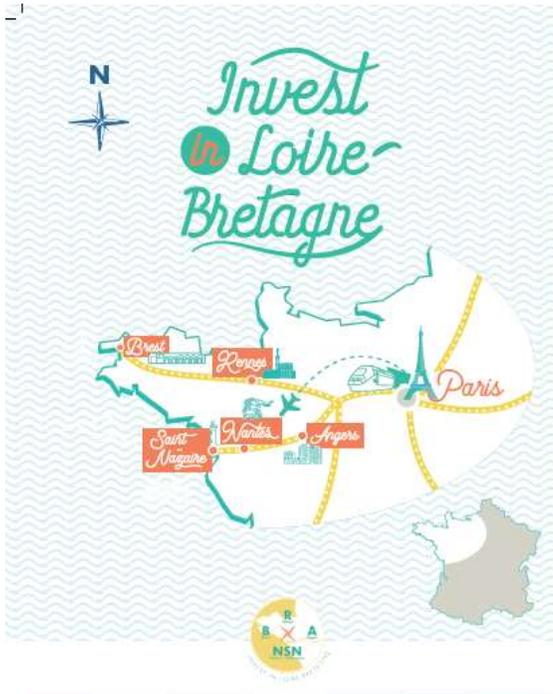
**SIMI du 11 au 13 décembre 2019**  
PALAIS DES CONGRÈS, porte Maillot - PARIS

STAND B78



QUELLES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES POUR VOUS ?  
RENCONTRONS-NOUS AU SIMI !

# Programme Print



**INVITATION PROGRAMME**  
**SIMI 11 - 13 DECEMBRE | STAND B78**

### VOS RENDEZ-VOUS Loire-Bretagne

**Mercredi 11 Décembre**

**11h30** | Salle 352 B - Niveau 3  
**LES CAPUCINS DE BREST : ENTRE BROOKLYN ET MANHATTAN ?**  
 Michel GOURRAY, Vice-Président à l'économie - Brest métropole  
 Eric VANDENBROUCKE, Directeur du Développement économique et international - Brest métropole  
 David AUBONNET, Responsable Transport par câble - RATPDEV  
 Aurélien CAOIS, Directeur - Thales Digital factory  
 Claire GUIHENEUF, Directrice - Brest métropole aménagement  
 Erwan LE ROUX, Directeur - Arthur Loyd Brest Bretagne  
 Chantal PELLAE, Cheffe de projet Attractivité de la filière navale - Campus des industries navales

**12h30** : Cocktail bar à huîtres sur le stand B78

**14h15** | Stand B78  
**AMBITION MARITIME & LITTORAL : LES PROJETS URBAINS NAZAIERIENS**  
 Stéphane BOIS, Directeur du Pôle Métropolitain Nantes-Saint-Nazaire  
 Elodie LAMOUROUX, Directrice de l'aménagement et des projets urbains, Agence d'urbanisme de la région de Saint-Nazaire, ADDRN

**14h30** : Café gourmand

**17h00** | Salle 352 B - Niveau 3  
**À RENNES, DE NOUVEAUX VISAGES ARCHITECTURAUX, LE LONG DE LA SECONDE LIGNE DE MÉTRO, EN PRENANT EN COMPTE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX**  
 Maëlle MORVAN, Responsable du service Entreprendre à Rennes - Rennes Métropole  
 Antoine MICHONNIERE, Directeur opérationnel et développement - Territoires Rennes  
 Thierry GEFFROY, Président - Groupe Somic  
 Philippe DEGEZ, Directeur développement tertiaire - Groupe Lanotte  
 David LERAY, Président - Digital Park

**17h00** | Stand B78  
**FOCUS SUR LE MARCHÉ DU TERTIAIRE À NANTES EN 2019 ET PERSPECTIVES 2020 PAR LE CLUB IMMOBILIER NANTES ATLANTIQUE**  
 Alain RAUGIDEAU, Président du Cino  
 Christine SERRA, Vice-Présidente du Cino

**17h15** : Cocktail vins et fromages

**17h00** | Stand B78  
**DÉCOUVERTE EN AVANT-PRÉMIÈRE DES CONSULTATIONS IMMOBILIÈRES 2020 PAR NANTES MÉTROPOLE**  
 Thierry DAVID, Responsable du service de l'action économique - Nantes Métropole

**Judi 12 Décembre**

**09h30** | Stand B78  
**FLASH PROPTech - TERRES DE L'OUEST, TERRES DE PROPTech**  
 Pierre LEROY, Président Franch Proptech

**Petit-déjeuner d'échanges**

**11h30** | Stand B78  
**ATTRACTIVITE ET INNOVATION : ANGERS IMAGINE SA LOGISTIQUE URBAINE**  
 Jean-Pierre BERNHEIM, Vice-Président à l'économie d'Angers Loire Métropole et Président d'Aldev  
 Franck BOURASSEAU, Directeur de la Semivall (MIN d'Angers)  
 Eric MALET, Président du Club de l'immobilier de l'Anjou

**12h00** | Stand B78  
**LES CAPUCINS DE BREST : UN NOUVEL ECO QUARTIER AU CŒUR DE LA MÉTROPOLE POUR VOS AFFAIRES**  
 Eric VANDENBROUCKE, Directeur du développement économique et international - Brest métropole

**Cocktail déjeuneratoire**

**14h00** | Salle 352 B - Niveau 3  
**SMART CITY & CONNECTED BUILDING : ANGERS SE REVELE !**  
 Jean-Pierre BERNHEIM, Vice-Président à l'économie d'Angers Loire Métropole  
 Jean-Marc VERCHÈRE, Adjoint à la Politique de Proximité, à la gestion de la Voirie, au Stationnement et aux Bâtiments à la Ville d'Angers  
 Lauréat de l'appel à projet Ville intelligente - Engie

**17h30** | Stand B78  
**RENNES, VENEZ VIVRE UNE B.J.M EXPERIENCE : VISITE IMMERSIVE DE L'IMMEUBLE DE BUREAU HIGH PARK AU CŒUR DU CAMPUS DE KER LANN (BRUZ) ET DE SON CADRE NATUREL EXCEPTIONNEL**  
 Maëlle MORVAN, Responsable du service Entreprendre à Rennes - Rennes Métropole  
 Frédéric DEBUREAU, Président - Inovo  
 Gwénolé HOCHET, Gérant - Primmosses  
 Ronan BERNAUD, Gérant - AXIO Pro

**Bar à huîtres**

**SiMi.**

8, 9 et 10 décembre 2021  
PALAIS DES CONGRÈS - PARIS - FRANCE

---

**Le rendez-vous de l'industrie immobilière**

**Pour toute question et pour déposer votre  
candidature:**

[katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr](mailto:katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr)

06 45 62 28 20

ANNEXE 3

# STAND MIPIM 2019



12 au 15 mars 2019 - Cannes

## RENDUS 3D STAND 2020



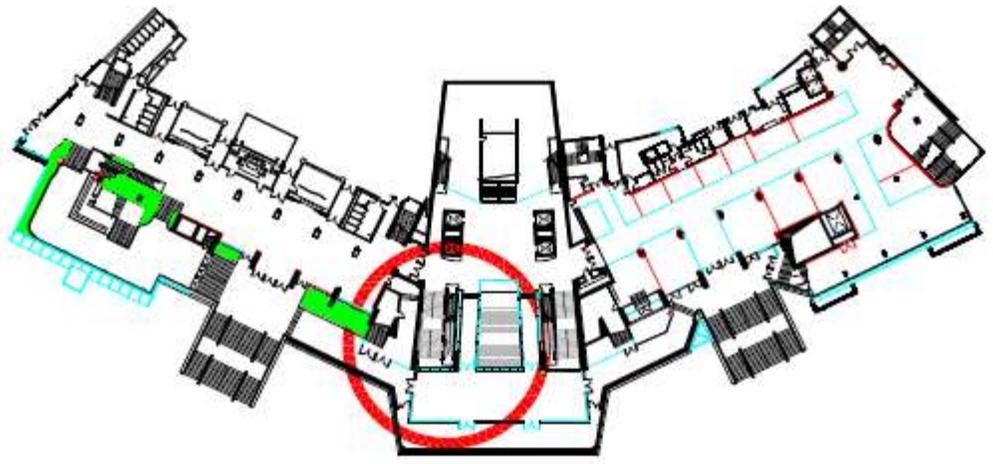
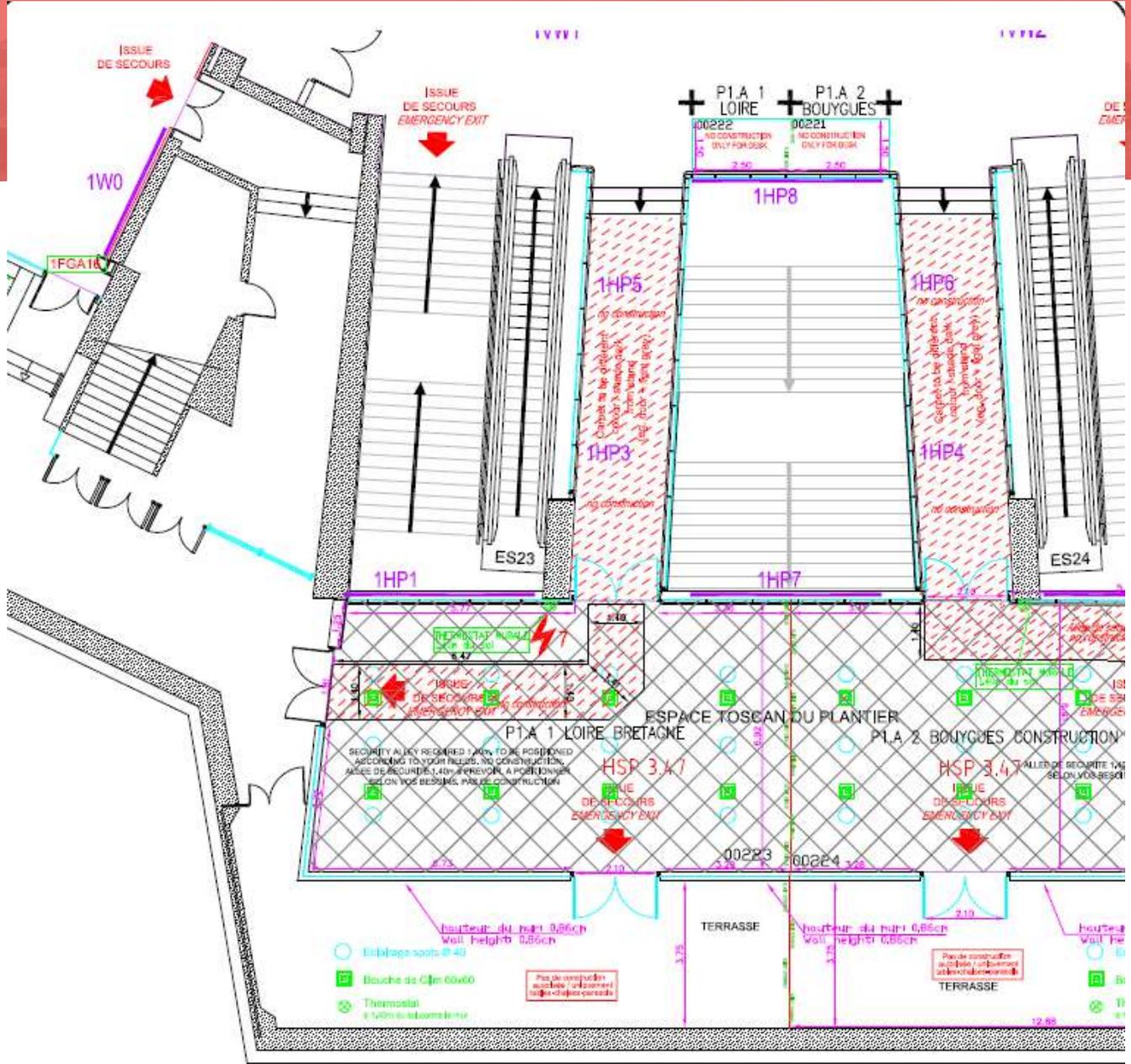


# STAND 2019



# Situation du stand

## Stand P1.A1



PALAIS 1

Écran +  
réserve  
technique

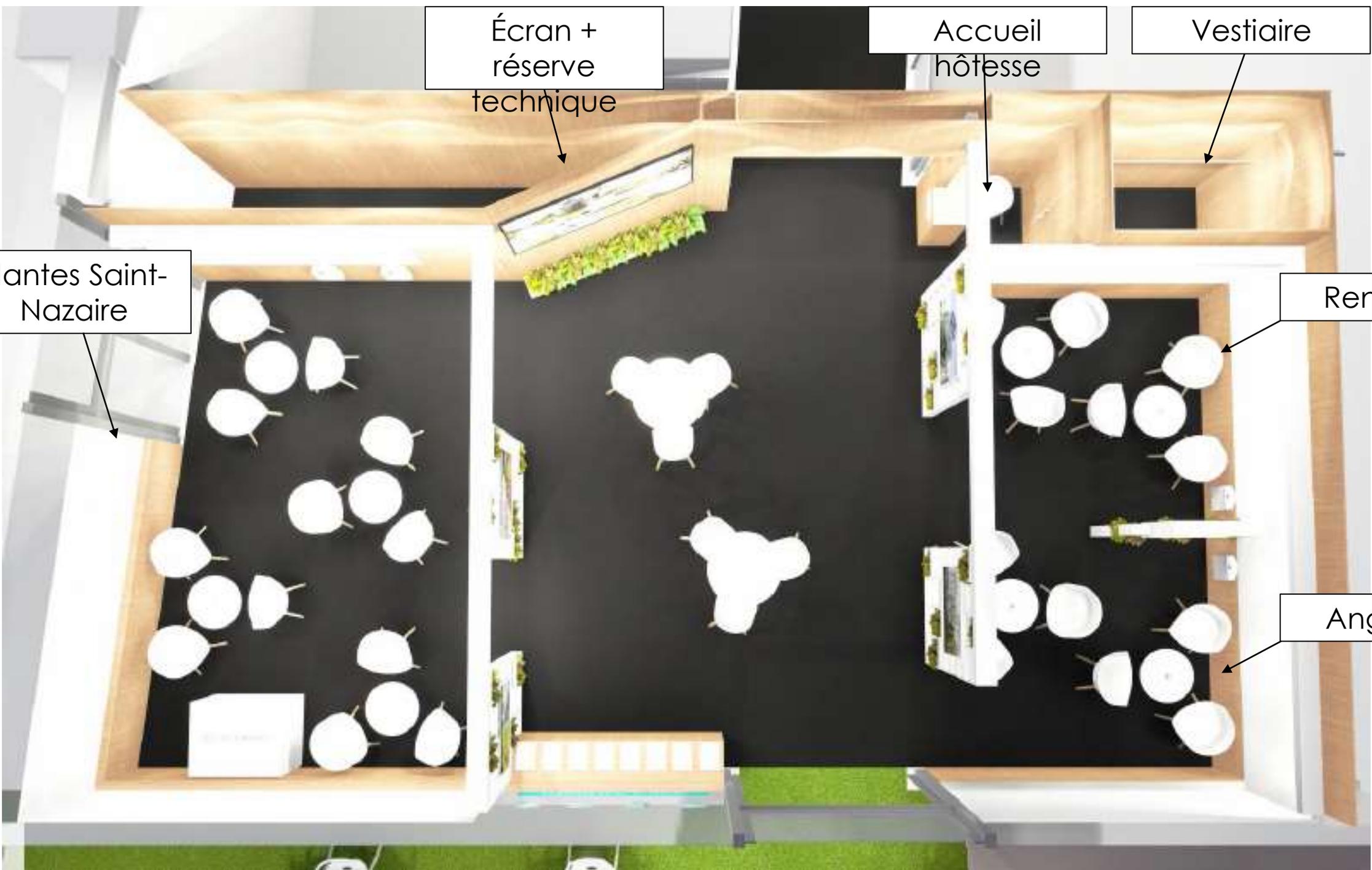
Accueil  
hôtesse

Vestiaire

Nantes Saint-  
Nazaire

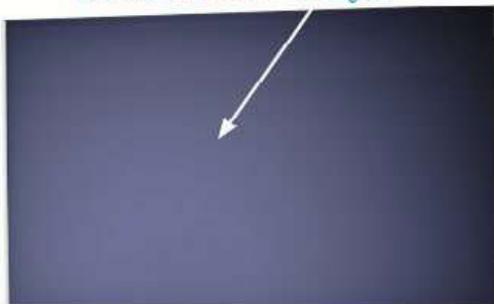
Rennes

Angers



Écran 75 pouces

Invest in Loire-Bretagne

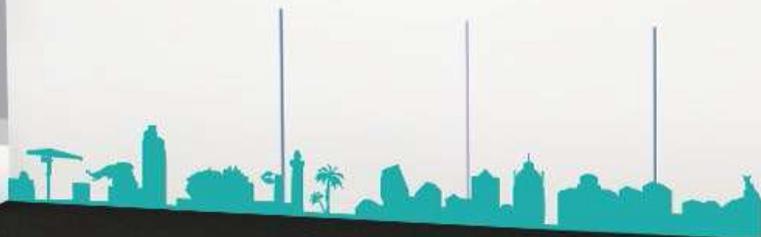


Nantes

Saint-Nazaire

Rennes

Angers



Invest in Loire-Bretagne





Investir en  
Loire-Bretagne

Saint-Nazaire

Rennes

Nantes

Saint-Nazaire

Rennes

Angers

Invest in  
Loire-Bretagne

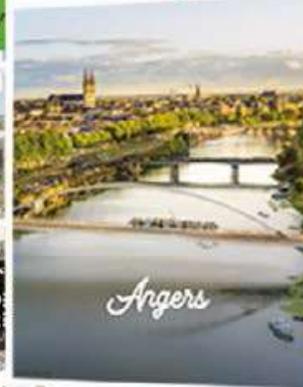
#RENNES  
À 1H25 DE PARIS - 3 PO  
RELIÉS PAR UN MÊME MÉT

LA COOPÉRATIVE - SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

METROPOLE  
ANNÉE



#RENNES  
À 1H25 DE PARIS - 3 P  
RELIÉS PAR UN MÊME MÉ



ANGERS SE RÉVÈLE



3 PÔLES TERTIAIRES  
MÉTRO

DE LA GARE

ARRIÈRES

#RENN  
A RENNES  
LES LAURÉATS  
IMAGINE ANGERS

angers  
IMAGINE ANGERS

ANGERS SE RÉVÈLE



au 15 mars à Cannes / Stand Loire Bretagne / Phase validation projet



#RENNES

À 1H25 DE PARIS > 3 PÔLES TERTIAIRES  
RELIÉS PAR UN MÊME MÉTRO

ANGERS SE REVELE

VIABILVA - 350 000 M<sup>2</sup> DE BUREAUX À 10 MIN DE LA GARE

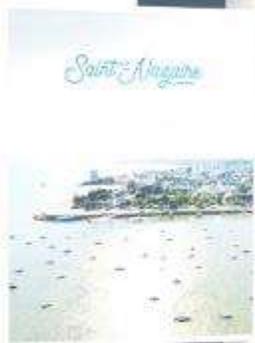
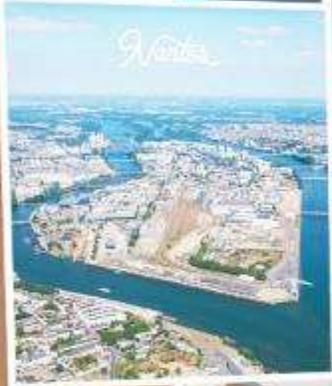
DESTINATION  
RENNES  
BUSINESS SERVICES

MIN DE LA GARE

TOIRES



SAINT-NAZAIRES



Saint  
Nazaire  
«««

*Saint-Nazaire*

SAINT-NAZAIRE / Pornichet  
**(L')AMBITION  
MARITIME**

ACCROISSANCE DE LA VILLE

**Îlot Willy Brandt:**  
l'entrée de ville présente un nouveau visage.



16 760

mètres carrés de  
surface bâtie

83

logements

110

chambres d'hôtel  
et bureaux commerciaux

200

m<sup>2</sup> de 30 places  
de parking pour la voirie

5

terrasses  
publiques

17 000 m<sup>2</sup> de  
surface bâtie



*Saint  
-  
Nazaire*





**Esronantes**  
Quartier d'affaires international

150 000	100 logements
35 000	100 logements
90 000	100 logements
25 000	100 logements
9 000	100 logements

7



**Ile de Nantes Sud-Ouest**  
Innovation permanente

245 000

80

17 000	10 000	10 000	10 000	10 000
--------	--------	--------	--------	--------

**Loire Bretagne**

Le développement durable est au cœur de nos projets.

**Loire Bretagne**

**Saint-Nazaire / Pornichet**  
**(L')AMBITION MARITIME**



Lunch  
 MIPIM AWARDS BRASIL  
 Mayors and Political Leaders Think Tank  
 GREYSTAR  
 Opening Cocktail  
 DUBAI Egypt  
 Official Media Partner  
 IMMOBILIEN ZEITUNG

Last users' Summit  
 wework  
 Leaders' Breakfast  
 LENNAR INTERNATIONAL  
 US Breakfast  
 NATIONAL ASSOCIATION OF REALTORS®

Japan Breakfast  
 PRIMONIAL REAL ESTATE  
 DESIGNER HEALTH MANAGEMENT  
 UK Breakfast  
 BPF  
 AVISON YOUNG  
 Women's Cocktail  
 LENNAR INTERNATIONAL

**MIPIM AWARDS SPONSORS**  
 Category Sponsor Best Healthcare Development  
 THREESTONES CAPITAL

mipim  
**PROPTech**  
 EUROPE

**Special offer**  
 use the promocode  
 MPUP19 190€  
 MPRG19 390€  
 Register on [www.mipim-proptech.com](http://www.mipim-proptech.com)

NANTES  
 SAINT-NAZAIRE  
 RENNES  
 ANGERS

**WELCOME TO** mipim  
 the world's leading property market  
 30th ANNIVERSARY

**Meet the unicorn factory**  
 Stockholm  
 The Capital of Scandinavia

DUBAI  
 DUBAI  
 DUBAI





Invest in  
Loire-Bretagne



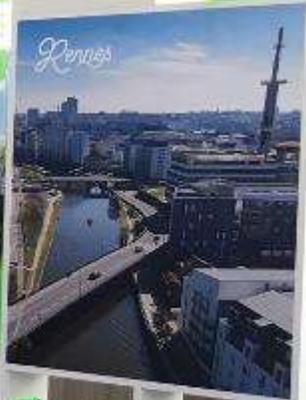
#RENNES

À 1425 KILOMÈTRES - 8 POLYGOLES

RELIÉS PAR UN MÊME MÉTRO

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA GARE

TERRE VIVANTE





Invest in  
Loire-Bretagne



Nantes      Saint-Nazaire      Renes      Angers

Four vertical panels are displayed on a wall. From left to right: 1. Nantes: A large stone elephant sculpture in a public square. 2. Saint-Nazaire: A beach scene with a bus and people. 3. Renes: A modern, curved building with a glass facade. 4. Angers: A modern building with a unique architectural design.





Invest  
Centre-Val de Loire









#RENNES

À 1H25 D'ANGERS  
RELIÉS PAR  
METRO

LES LAURÉATS  
IMAGINE ANGERS

ANGERS SE RÉVÈLE

BOULEVARD WINNI-LEWIN

CATIELLA - CATIELLA

# PLANNING DEFINITIF DES TEMPS FORTS

	MARDI 12 MARS	MERCREDI 13 MARS	JEUDI 14 MARS	VENDREDI 15 MARS
Petit déjeuner	<i>Petit-déjeuner</i>	<i>Petit-déjeuner</i> <b>9h30 : FNAIM35</b>	<i>Petit-déjeuner</i> <b>9h15 : CINA - J. Rolland</b>	
Prise de parole AM			<b>10h00 - NANTES</b> Centralité : 300 hectares à réinventer	
Prise de parole AM		<b>11h30 - ANGERS</b> Smart & Green, Angers se révèle	<b>11h30 - RENNES</b> Eurorennes, parole aux professionnels de l'immobilier	
Cocktail		<i>12h : Cocktail</i>	<i>12h : Cocktail bar à huîtres</i>	
Prise de parole PM				
Cocktail		<i>18h : Bar à huîtres</i>		

Mercredi 13 Mars

Stand P1/A1

9h30



PETIT DÉJEUNER FNAIM 35

11h30



## ANGERS, GREEN & SMART, ANGERS SE RÉVÈLE :

- Les grands chantiers et la place du végétal
- Construire la ville intelligente

**Jean-Pierre Bernheim**, Vice-président d'Angers Loire Métropole chargé du développement économique, Président d'ALDEV Angers Loire Développement

**Roselyne Bienvenu**, 1ère Vice-Présidente d'Angers Loire Métropole, chargée de la coopération entre les territoires Pôle métropolitain

12h00



COCKTAIL

18h00



BAR À HUÎTRES

Jeudi 14 Mars

Stand P1/A1

09h30



PETIT-DÉJEUNER CLUB IMMOBILIER DE NANTES ATLANTIQUE

10h00



**NANTES, CENTRALITÉ : 300 HECTARES À RÉINVENTER**

**Johanna ROLLAND**, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole

**Jean-Luc CHARLES**, Directeur Général de la SAMOA

11h30



**RENNES, EURORENNES, PAROLE AUX PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER**

**Gaëlle Andro**, 1ère Vice-Présidente en charge du développement économique, de l'emploi et des finances - Rennes Métropole

**Antoine Monnerie**, directeur opérationnel et du développement - Territoires Rennes

**Loïc De Laborie**, Adjoint Directeur Investissement - La Française REM

**Yann Videcoq**, Directeur Fund Management - Perial Asset Management

12h00



COCKTAIL

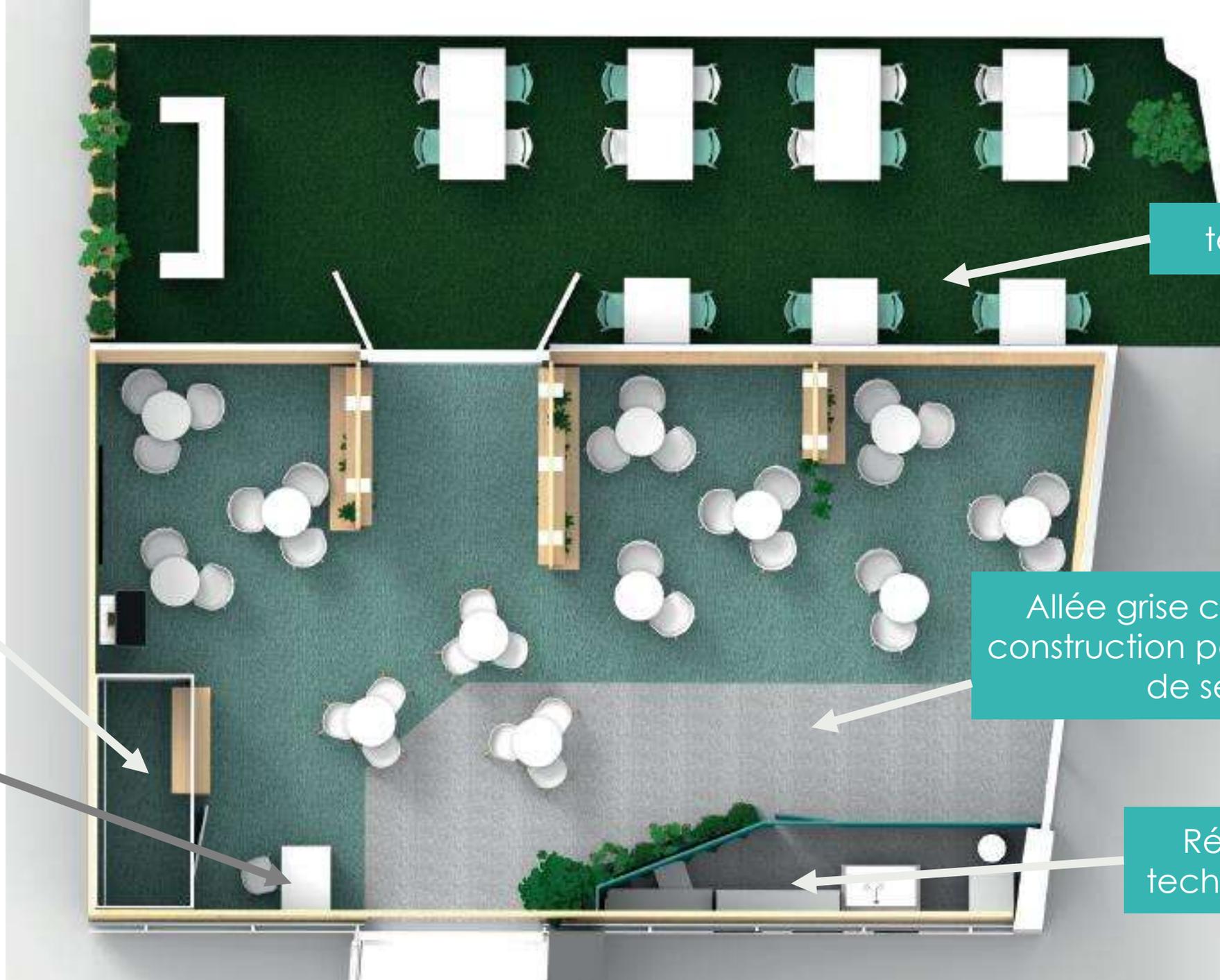


# RENDUS 3D STAND 2020



ouverture





terrasse

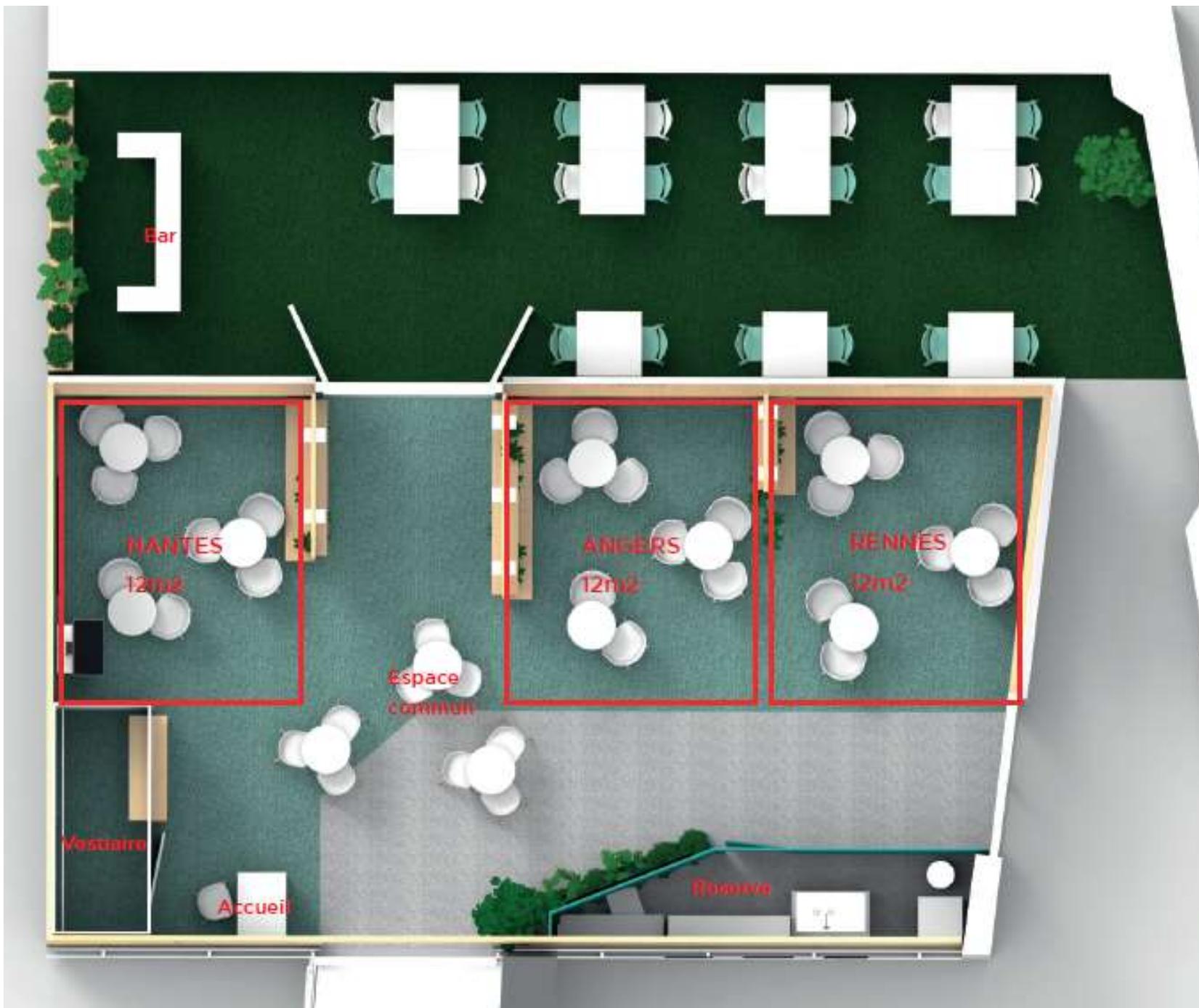
Vestiaire

Accueil  
hôtesse

Allée grise claire : aucune  
construction possible car sortie  
de secours

Régie  
technique





plaquettes



Meuble de rangement



Meuble de rangement



Meuble de rangement

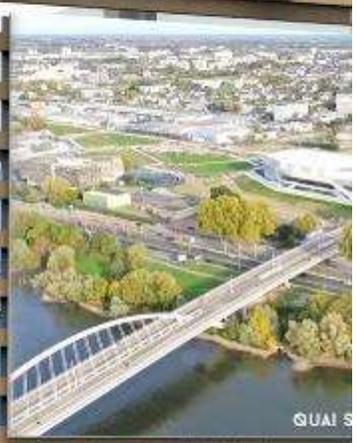
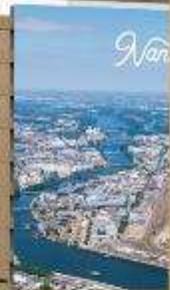




INVEST IN LOIRE BRETAGNE

Nantes

Invest  
in Loire  
Bretagne

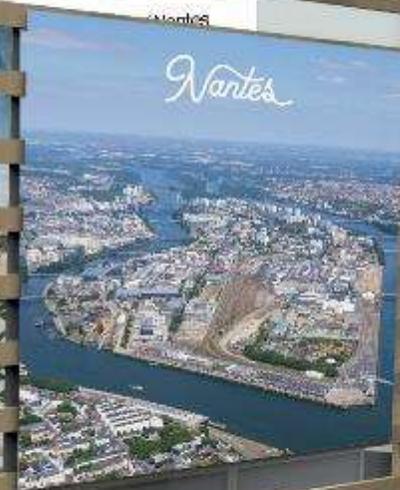


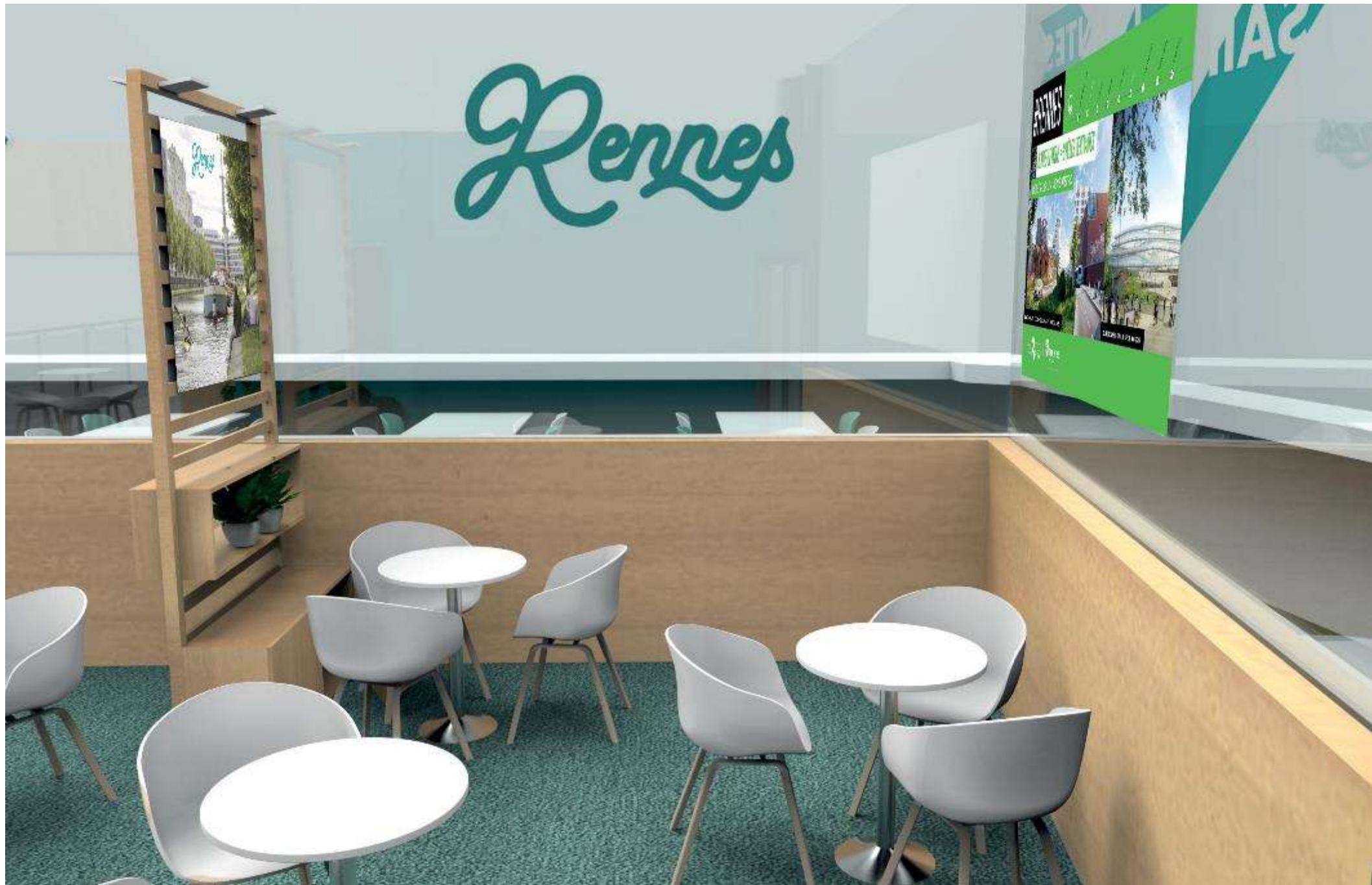
QUAI S



AGNE

Nantes

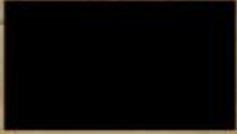








*Nantes*



*Angers*

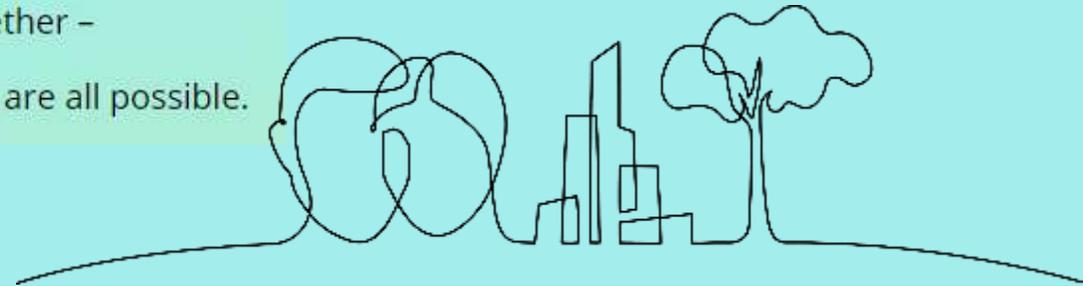
*Rennes*

📅 7 to 10 June, 2021 📍 Cannes, France

**mipim**<sup>®</sup>

# New world : New era

Creating the future built environment together –  
where circularity, financial returns & social inclusion are all possible.



**Pour toute question et pour déposer votre  
candidature:**

[katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr](mailto:katie.griffiths@nantes-saintnazaire.fr)

06 45 62 28 20