

# CAHIER DES CHARGES

## AGENCE NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT

Coopération territoriale avec la Communauté de Communes Erdre & Gesvres, la Communauté de Communes Estuaire & Sillon et le Pays de Blain via le Pôle Métropolitain Nantes Saint-Nazaire  
« Stratégie de communication, marketing & influence »

### SOMMAIRE

<b>1. Présentation de l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement (NSD)</b>	2
<b>2. Présentation du pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire (PMNSN)</b>	2
<b>3. Contexte</b>	3
<b>4. Objet de la consultation</b>	4
Objectifs	4
Ciblage	4
<b>5. Processus et méthodologie</b>	5
Méthodologie et livrables souhaités	5
Equipe dédiée	5
Budget	6
<b>6. Réponse à l'assistance à maîtrise d'ouvrage</b>	6
Ce qui est attendu du prestataire	6
Critères de sélection	6
Retroplanning	6
Contact	6

NANTES SAINT-NAZAIRE DEVELOPPEMENT

16 rue de Cornulier CS 10314

44003 NANTES CEDEX 1

Tél : 33 (0)2 40 35 55 45

agence@nantes-sainnazaire.fr

www.nantes-sainnazaire.fr



## 1. Présentation de l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement (NSD)

### Raison d'être de l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement :

Agence de développement économique responsable qui a pour vocation d'attirer et d'accompagner des acteurs\* français et internationaux créant de la valeur ajoutée pour le territoire de Nantes et Saint-Nazaire, afin d'accélérer les mutations économiques et réussir les transitions sociétales et écologiques.

\* *Entreprises, talents, organisateurs d'évènements professionnels.*

### Les engagements impact de l'agence :

La mise en œuvre de la raison d'être de l'agence se concrétise par des actions qui s'articulent autour de 3 engagements :

#### 1. ATTIRER DES ACTEURS QUI CONTRIBUENT À LA TRANSFORMATION DU TERRITOIRE

- Attirer et accompagner des entreprises à impact social et environnemental
- Prospecter sur les nouvelles filières écoresponsables
- Accompagner avec les partenaires la structuration de filières émergentes à impact
- Attirer des compétences exogènes nécessaires aux entreprises du territoire

#### 2. PROMOUVOIR LE TERRITOIRE ET ACCOMPAGNER SES TRANSITIONS

- Positionner Nantes & Saint-Nazaire comme terres d'impact positif
- Mettre en visibilité les filières émergentes
- Contribuer à la transformation de la filière événementielle
- Sensibiliser les Audacieux aux enjeux sociétaux et environnementaux
- Favoriser les équilibres entre les territoires

#### 3. ETRE UNE AGENCE RESPONSABLE ET EXEMPLAIRE

- Formation de l'ensemble des salariés aux questions liées à la RSE et à l'impact positif
- Proposer du mécénat de compétences au sein de la nouvelle fondation territoriale 44 pour les inégalités sociales
- Réduction de notre empreinte environnementale
- Usages numériques responsables
- Démarche de certification ISO 20121 pour le Bureau des Congrès (BDC), labellisation RSO confirmée (Planet'RSE), partenariat REEVE, adhésion à DRO et Impact France

### Filières cibles :

L'agence travaille sur 7 filières prioritaires de prospection pour un développement économique responsable : santé, activités numériques, énergies nouvelles, industries créatives, nautisme, bioressources marines, événementiel professionnel ainsi que d'autres filières.

## 2. Présentation du pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire (PMNSN)

Le Pôle métropolitain Nantes Saint-Nazaire regroupe 5 intercommunalités (Nantes métropole, CARENE, communautés de communes Erdre et Gesvres, Estuaire et Sillon, Pays de Blain). Le territoire du Pôle regroupe 61 communes et près de 920 000 habitants.

NANTES SAINT-NAZAIRE DEVELOPPEMENT

16 rue de Cornulier CS 10314

44003 NANTES CEDEX 1

Tél : 33 (0)2 40 35 55 45

agence@nantes-sainnazaire.fr

www.nantes-sainnazaire.fr



Fort de son histoire intercommunale, le Pôle métropolitain est d'ores et déjà le lieu de la coopération et un espace de dialogue entre cinq intercommunalités qui ont su dépasser leurs clivages pour se construire un destin commun.

Ainsi, les trois fonctions du PMNSN nouvellement formulées sont de :

- **Organiser le territoire et fabriquer de la « petite loi ».** A travers l'élaboration, l'évaluation, la révision et la mise en œuvre du Schéma de Cohérence Territoriale (Scot), document d'urbanisme à portée réglementaire.
- **Animer un espace de coopérations au service d'une vision commune.** A travers la **vie des assemblées**, l'animation de « l'atelier des élus », et de **différents groupes projet** sur l'énergie, l'économie, la mobilité, etc. visant à fédérer les élus du territoire, ainsi que les partenaires, **jusqu'au partage des bonnes pratiques entre EPCI.**
- **Accompagner le changement comme « démonstrateur des possibles ».** A travers l'**accompagnement et le financement d'études** (ex. stratégie Logistique), **d'actions d'aménagement** (ex. pôles gares, aménagements Eau et paysages, Habitat périurbain...) et **d'expérimentations croisées** (ex. intensification foncière en zones économiques, ligne de covoiturage ECOV avec rabattements sur gares...)

### 3. Contexte

L'équipe de l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement (NSD) est composée de 32 personnes, associant une équipe Communication et marketing, une équipe Entreprises dédiée à l'accueil des entreprises sur le territoire et à la prospection sur les filières stratégiques, et une équipe du Bureau des Congrès dédiée à la promotion et à l'accueil d'événements professionnels sur le territoire.

L'équipe Communication et marketing de l'agence NSD est composée de 8 personnes. Elle intervient sur la veille économique, la stratégie marketing, de communication et de contenus, les supports de communication print et digitaux (dont social média), les relations presse et l'événementiel.

#### Les objectifs de communication NSD :

##### - Appui à la prospection ciblée

*Accompagnement des chargés d'affaire dans leurs actions de prospection (argumentaires, salons spécialisés, convention d'affaires, événements réseaux...).*

##### - Notoriété et Image du territoire

*Promotion de l'actualité économique du territoire, organisation d'événements à l'échelle locale et à l'extérieur du territoire (salons, opérations de recrutement, événements réseaux...),*

**- Mise en œuvre d'une stratégie d'influence dans un objectif d'amélioration du rayonnement national et international du territoire, préalable à la bonne réalisation de la prospection**

## 4. Objet de la consultation

Dans le cadre de ses actions menées pour promouvoir le territoire et accompagner ses transitions, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement et le Pôle Métropolitain Nantes Saint-Nazaire sont à l'initiative d'une démarche de rapprochement avec les communautés de communes Erdre et Gesvres, Estuaire et Sillon et le Pays de Blain.

Face aux enjeux de transformations soutenables des territoires et aux nécessités de mieux répartir les richesses, la coopération entre les territoires doit être un levier des transformations, du dynamisme et d'équilibre tout en tenant compte de la spécificité de chacun.

La convention conclue entre l'Agence de Développement Economique Responsable, Nantes Saint-Nazaire Développement et le Pôle Métropolitain Nantes Saint-Nazaire a pour objectif de préciser les différentes étapes de coopération entre les territoires à savoir :

1. Une Phase de compréhension des besoins et attentes des territoires
2. L'élaboration d'un plan d'actions co-construit avec les acteurs des territoires concernés
3. La mise en place opérationnelle des actions dans chaque territoire.

Cette consultation a donc pour objet de contractualiser avec un prestataire pour la conduite d'une stratégie de communication, marketing et influence, dédiée à fédérer trois territoires situés à proximité de Nantes Métropole et de la CARENE autour d'un récit et d'une communication communs.

La durée du marché est prévue jusque fin avril 2023, date maximale de fin de la mission.

### Objectifs

- Elaborer une stratégie de communication, marketing et influence intégrant les enjeux et objectif de la stratégie, définition des cibles et messages
- Définir un positionnement clair de ces 3 territoires et un argumentaire socle d'une histoire et d'un destin communs tout en précisant la cohérence des liens avec l'ensemble du territoire du pôle métropolitain intégrant Nantes Métropole et la CARENE.

### Ciblage

- les décideurs économiques et les entrepreneurs extérieurs au territoire de Nantes et Saint-Nazaire
- les intermédiaires (experts comptables, cabinets de conseils) qui aident les entreprises en recherche d'implantation
- les entrepreneurs endogènes et exogènes sensibles à l'impact sociétal et environnemental
- la communauté d'acteurs animée par Nantes Saint-Nazaire Développement, les partenaires (élus et institutionnels), les leaders d'opinion locaux et nationaux
- les médias

## 5. Processus et méthodologie

### Méthodologie et livrables souhaités

Une méthodologie de suivi de projet sera proposée par l'agence partenaire dans sa réponse, qui inclura :

- un rétroplanning
- des points d'étapes réguliers
- des outils de suivi à définir par le prestataire

S'il est laissé à l'appréciation du candidat de proposer la méthode qui lui semble la plus pertinente, nous avons imaginé séquencer les étapes comme suit :

1. Une réunion de lancement, en présence des parties prenantes associées à la démarche. Cette réunion permettra de repreciser les attendus, de formaliser un calendrier prévisionnel de travail conjoint et de lancer une dynamique collective.

#### 2. Phase diagnostic & benchmark :

L'élaboration de la stratégie de communication, marketing & influence s'appuiera sur :

- un diagnostic précis des actions portées par les acteurs économiques des communautés de communes et des besoins qui en découlent ;
- un benchmark des stratégies & positionnements de communication d'autres territoires français positionnés sur la coopération territoriale
- la réalisation d'entretiens avec les référents des territoires étudiés (acteurs économiques, acteurs institutionnels, soit 35 personnes environ...)
- l'organisation d'ateliers de co-construction avec les parties prenantes

#### 3. Phase définition de la stratégie

Les livrables attendus dans le cadre de cette mission sont les suivants :

- un livrable intermédiaire, sous forme de point d'étape, qui tracera les premières lignes du positionnement proposé
- un livrable final détaillant les enjeux, les besoins, les objectifs de communication, les cibles, les messages, un positionnement et une base argumentaire, socle d'une histoire commune précisant clairement ce qui relève de la communication, du marketing et de la stratégie d'influence, et détaillant le rôle de chaque partie prenante dans la mise en œuvre.

### Equipe dédiée

Le pilotage et suivi de la réalisation seront placés sous la responsabilité de Bérénice OUZILLEAU, cheffe de projet et Florence GUEDAS, référente communication en lien avec les référents des 3 communautés de communes concernés.

**NANTES SAINT-NAZAIRE DEVELOPPEMENT**

16 rue de Cornulier CS 10314

44003 NANTES CEDEX 1

Tél : 33 (0)2 40 35 55 45

agence@nantes-sainnazaire.fr

www.nantes-sainnazaire.fr



## Budget

Estimation de l'enveloppe budgétaire : entre 10 000 et 20 000 euros maximum TTC.

## 6. Réponse à l'assistance à maîtrise d'ouvrage

### Ce qui est attendu du prestataire

Le dossier de candidature est à envoyer à l'équipe projet de l'agence [berenice.ouzilleau@nantes-sainnazaire.fr](mailto:berenice.ouzilleau@nantes-sainnazaire.fr) et [florence.guedas@nantes-sainnazaire.fr](mailto:florence.guedas@nantes-sainnazaire.fr) avant le 10 novembre à 18h avec :

- Présentation de l'agence
- Sélection de références d'études déjà menées avec des partenaires publics ou semi-publics
- Une méthodologie détaillée indiquant notamment les phases de validation
- Une proposition budgétaire : les prix indiqués devront impérativement être indiqués en TTC.

### Critères de sélection

- 30% sur les expériences du candidat et ses références
- 40% sur la méthodologie et la qualité de conseil pour la réalisation de la stratégie
- 30 % sur la partie budgétaire

Les candidats engagés dans une démarche RSE bénéficieront d'une attention particulière.

### Rétroplanning

- 7 octobre 2022 : Publication de l'AMO
- 10 novembre 2022 à 18h : date limite pour recevoir les dossiers de candidature
- 28 novembre 2022 : choix du prestataire
- Mi-mars : premier livrable intermédiaire
- Fin avril : remise livrable final et présentation aux élus

### Contact

Pour toute précision, vous pouvez contacter Bérénice Ouzilleau au +33(0)6 84 98 93 47 ou par mail à cette adresse : [berenice.ouzilleau@nantes-sainnazaire.fr](mailto:berenice.ouzilleau@nantes-sainnazaire.fr)