

Révélez les nouveaux talents du Grand Ouest !



LE GRAND PRIX ÉCOLES

2023

BY Com&Médias

Jeudi 23 mars à Nantes

Faites briller vos étudiants et les meilleurs projets réalisés par votre école
en participant au tout premier événement
qui met en valeur les talents de la com de demain.

Com&Médias

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DU DIGITAL



Le concept

À la manière d'une véritable émission TV, la scénographie et la mécanique du Grand Prix Écoles s'inspirent des "talent show" incontournables comme "The Voice" ou "La France a un incroyable talent" : les étudiants montent sur scène et "pitchent" chacun un projet réalisé par l'école pendant 3 minutes devant un jury professionnel, 5 personnalités issues d'agences et d'entreprises.

Lumières braquées sur l'étudiant sur scène lors du pitch, réactions des jurés en direct, échanges jurés-candidats après la prestation.

Après l'ensemble des pitches des étudiants, les jurés délibèrent et décernent en live 4 prix*



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES
du talent créatif**
(le meilleur pitch créa)



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES
du talent stratégique**
(le meilleur pitch/reco stratégique)



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES
du talent engagé**
(le meilleur projet/pitch pour
une association ou grande cause)



> **Le GRAND PRIX ÉCOLES
du talent coup de coeur**
(le meilleur pitch)
avec le vote du public

Le public présent dans la salle : un parterre de 30 dirigeants des agences de com' et Dircom les plus en vue de l'Ouest, recruteurs potentiels des nouveaux talents de votre école.

**sous-réserve des types de projets proposés par les écoles.*

La diffusion



En direct sur les réseaux sociaux :

Un lien de visionnage sera envoyé en amont aux écoles, aux contacts de la base de données Com&Médias (10 000 pros de la com' et des médias) ainsi qu'aux nombreux réseaux partenaires de Com&Médias.

L'évènement sera disponible ensuite en replay et relayé sur l'ensemble des supports Com&Médias (site, newsletter, réseaux sociaux) et des réseaux partenaires.

Le palmarès sera également repris dans le Guide de la Com' 2023/2024 qui sortira en octobre 2023.

Attention, places limitées !

Seulement 10 écoles auront le plaisir de participer et de faire découvrir leur projet.

Les échéances

JANVIER 2023

Les écoles candidates sélectionnent 2 ou 3 projets réalisés (pour des entreprises) en 2022 par leurs étudiants (niveau M1/M2).

FIN JANVIER 2023

Les écoles envoient leurs dossiers de présentation à Com&Médias (format vidéo animée : 1'30 à 2 minutes pour chaque projet) avant le 27 janvier 2023. Ils seront soumis aux jurés qui sélectionneront en amont le meilleur projet par école qui sera pitché en live.

DÉBUT FÉVRIER 2023

Décision du jury transmise aux écoles qui peuvent préparer leur étudiant pour le pitch en live.

23 MARS 2023

Tournage et diffusion de l'évènement en live à Nantes et sur les réseaux.

Tarif package : 2 500 € HT

CONTACT

Stéphanie Durand

02 30 09 04 12 | 06 50 43 64 84

s.durand@cometmedias.com