SDC
ÉDITION 2022

Baromètre

SDC
DES FÉTES DE LA COMMUNICATION
PAR SUP'DE COM

Pour cette 8e édition du Baromètre des métiers de la communication, SUP'DE COM s'associe à OpinionWay. Ce Baromètre a pour objectif de participer à l'amélioration continue des contenus pédagogiques de l'école, en faisant le point avec les professionnels de la communication sur leurs pratiques et leurs besoins.

344 PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION QUI RÉPONDENT À LA CONSULTATION.

LES CRITÈRES DE RECRUTEMENT

Quels sont les critères les plus importants lors d'un recrutement pour un poste en communication ?

LES COMPÉTENCES LIÉES AU SAVOIR-ÊTRE DU FUTUR COLLABORATEUR
94 %
64 % | 30 % | 3 % | 1 % | 2 %

LE NIVEAU D'EXPÉRIENCE DU FUTUR COLLABORATEUR
81 %
23 % | 58 % | 15 % | 2 % | 2 %

LES COMPÉTENCES LIÉES AU SAVOIR-FAIRE DU FUTUR COLLABORATEUR
91 %
48 % | 43 % | 5 % | 2 % | 2 %

LE NIVEAU DE DIPLÔME DU FUTUR COLLABORATEUR
66 %
14 % | 52 % | 28 % | 4 % | 2 %

- TRÈS IMPORTANT
- PLUTÔT IMPORTANT
- PLUTÔT PAS IMPORTANT
- PAS DU TOUT IMPORTANT
- NSP

LES POSTES PLÉBISCITÉS

Pour quel poste, ou quel titre, ce recrutement a-t-il lieu ?

- **28 % CHARGÉ DE COMMUNICATION**
- **9 % RESPONSABLE COM'L**
- **7 % AUTRES**
- 6 % DIRECTEUR DE COMMUNICATION
- 6 % ASSISTANT COMMUNICATION
- 5 % CHARGÉ D'AFFAIRES
- 5 % CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- 4 % CHARGÉ DE CRÉATION (PHOTO, VIDÉO)
- 5 % AUCUN
- 3 % COMMUNITY MANAGER
- 3 % CONTENT MEDIA MANAGER
- 3 % POSTE DE MANAGEMENT HAUT NIVEAU DIRECTION
- 3 % CHARGÉ DES RELATIONS PUBLIQUES
- 3 % CITENT «NON POSTE»
- 3 % CHEF DE PROJET
- 3 % SOCIAL MEDIA MANAGER

LE TYPE DE CONTRAT

Le recrutement s'est fait...

60 % EN CDI
32 % EN CDD
8 % AUTRES

LE NIVEAU D'ÉTUDES

Quel était le niveau d'études de la personne recrutée ?

43 % DES PERSONNES RECRUTÉES ONT OBTENU UN DIPLÔME BAC +5

LE NIVEAU D'ÉTUDES DE LA PERSONNE RECRUTÉE

- **43 %** BAC +5
- **19 %** BAC +3
- **12 %** BAC +2
- **5 %** AUTRES
- **7 %** NSP
- **14 %** BAC +4

LES BESOINS EN COMMUNICATION

Pour quels besoins de communication votre entreprise a-t-elle recruté ?

- **40 % COMMUNICATION DIGITALE**
- **28 %**
- **26 %**
- **25 %** COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE
- **19 %** COMMUNICATION CORPORATE
- **18 %** RELATIONS PRESSE
- **16 %**
- 11 % COMMUNICATION COMMERCIALE B2C
- 11 % COMMUNICATION VISUELLE
- 11 % RELATIONS PUBLIQUES
- 11 % COMMUNICATION INTERNE

TOP 3 DES NOUVELLES COMPÉTENCES ATTENDUES

Quelles sont les nouvelles compétences attendues dans le secteur de la communication ?

- **16 %** OUTILS DIGITAUX (VEA, SEO)
- **13 %** CRÉATION VISUELLE & VIDÉO
- **8 %** ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

LE SAVIEZ-VOUS ?

LES EMPLOYEURS FAVORISENT LE SAVOIR-ÊTRE AU SAVOIR-FAIRE LORS DES RECRUTEMENTS.

LES COMPÉTENCES LES PLUS IMPORTANTES EN TERMES DE SAVOIR-FAIRE

Parmi les compétences suivantes, quelles sont celles qui sont les plus importantes en termes de savoir-faire pour un futur collaborateur exerçant dans les métiers de la communication selon vous ?

- **21 %** GESTION DE PROJET
- **16 %** RÉDACTION
- **14 %** ORGANISATION
- **8 %** RÉSEAUX SOCIAUX
- **6 %** INFOGRAPHIE/PAO
- **5 %** PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
- **5 %** AUTRES
- **4 %** SEO/SEA
- **4 %** DÉVELOPPEMENT WEB
- **7 %** CURIOSITÉ
- **7 %** ÉCOUTE
- **8 %** RIGUEUR
- **8 %** OUVERTURE D'ESPRIT
- **8 %** CRÉATIVITÉ
- **10 %** ADAPTABILITÉ
- **11 %** ENGAGEMENT
- **12 %** AUTONOMIE
- **14 %** ESPRIT D'ÉQUIPE
- **12 %** AUTRES
- 3 % MÉDIACULTURE MAITRISE DES STATISTIQUES/ TRACKING/DATA OUTILS DE BUREAUTIQUE MAITRISE DES OUTILS D'ANALYSE
- 3 % VEILLE ÉVÉNEMENTIELLE
- 2 % SENS CRITIQUE
- 2 % AUTRES
- 3 % GESTION DU STRESS
- 4 % DIPLOMATIE
- 6 % ENGAGEMENT
- 6 % RÉACTIVITÉ

LES COMPÉTENCES LES PLUS IMPORTANTES EN TERMES DE SAVOIR-ÊTRE

Parmi les compétences suivantes, quelles sont celles qui sont les plus importantes en termes de savoir-être pour un futur collaborateur exerçant dans les métiers de la communication ?

LE TÉLÉTRAVAIL

Votre entreprise serait-elle prête dans le futur à recruter sur un poste en communication 100% à distance ?

70 %
- **15 %** OUI, ELLE EN EST DÉJÀ FAIT
- **55 %** OUI, ELLE LE FERA
- **30 %** NON, ELLE N'EN VISAGE PAS DE LE FAIRE

L'ALTERNANCE

Considérez-vous les années d'alternance comme des années d'expérience professionnelle ?

OUI
- **72 %** OUI, TOUT À FAIT
- **24 %** OUI, PLUTÔT
- **1 %** NSP

NON DONT : 2 %
- **1 %** NON, PLUTÔT PAS
- **1 %** NON, PAS DU TOUT

LES CANAUX DE RECRUTEMENT

Quels principaux canaux de recrutement externes utilisez-vous pour recruter un poste en communication ?

- **27 %** LINKEDIN
- **17 %** VOTRE RÉSEAU
- **27 %** AUTRES
- **13 %** SITES INTERNET SPÉCIALISÉS
- **10 %** PÔLE EMPLOI
- **8 %** ÉCOLES DE COMMUNICATION

LES CANAUX DE RECRUTEMENT LES PLUS PERFORMANTS

Quel est le canal qui permet de recruter les meilleurs profils ?

- **27 %** LINKEDIN
- **22 %** VOTRE RÉSEAU
- **16 %** LES SITES INTERNET SPÉCIALISÉS
- **12 %** AUTRES
- **9 %** LES ÉCOLES DE COMMUNICATION
- **7 %** LES CABINETS DE RECRUTEMENT
- **7 %** PÔLE EMPLOI

ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS

Quels sont les éléments à améliorer en priorité dans votre entreprise pour attirer et fidéliser les talents ?

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION
91 %
56 % | 35 % | 9 %

LES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION
88 %
47 % | 41 % | 12 %

LE MANAGEMENT EN ENTREPRISE
83 %
51 % | 32 % | 17 %

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
81 %
44 % | 37 % | 19 %

LA FLEXIBILITÉ DANS L'ORGANISATION
80 %
45 % | 35 % | 20 %

- AXE D'AMÉLIORATION PRIORITAIRE
- AXE D'AMÉLIORATION IMPORTANT MAIS PAS PRIORITAIRE
- AXE D'AMÉLIORATION SECONDAIRE

S'ADAPTER À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

20 % OFFRIR PLUS DE FLEXIBILITÉ

12 % S'ADAPTER AUX JEUNES, LES ÉCOUTER

6 % EMPLOYER DU SANG, DU DYNAMISME

S'ADAPTER À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

20 % OFFRIR PLUS DE FLEXIBILITÉ

12 % S'ADAPTER AUX JEUNES, LES ÉCOUTER

6 % EMPLOYER DU SANG, DU DYNAMISME

LES CONSEILS AUX JEUNES DIPLÔMÉS

DANS LA COMMUNICATION
- **25 %** TRAVAILLER SA CANDIDATURE
- **8 %** CREATIVITÉ
- **8 %** CURIOSITÉ

EN GÉNÉRAL
- **17 %** POLYVALENCE
- **20 %** PERSÉVÉRANCE
- **14 %** MOTIVATION

SUP'DE COM
L'école de toutes les communications

SUP' DE COM, FAITES LA DIFFÉRENCE

RÉTROUVEZ-NOUS SUR
ECOLES-SUPDECOM.COM

OU SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

ETUDE RÉALISÉE PAR OPINIONWAY - SUPDECOM 2022 - TECHNICAL PRINT
CONCEPTION ET RÉALISATION : SUP'DE COM