



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

MAI 2023

Summer
Digitale.

Édition
#4

LA SUMMER DIGITALE BY CYBERCITÉ

1 JOURNÉE DE 6 WEBINARS POUR BOOSTER
VOS PERFORMANCES DIGITALES ET PRÉPARER LA RENTRÉE !

Les expert(e)s **CyberCité**, accompagné(e)s d'**OnlySo** et d'**ITIS Commerce**,
vous donnent RDV le **jeudi 15 juin, de 10h à 17h30**, pour sa dernière
session de webinars avant l'été !

La Summer Digitale, c'est quoi ?!

Il s'agit d'une journée de 6 conférences, pendant laquelle nos experts.es CyberCité, OnlySo et ITIS Commerce vous présenteront 6 sujets essentiels qui vous permettront de bien préparer la rentrée :

- ⊕ Maillage interne & Netlinking au service de [votre SEO](#)
- ⊕ Gérer [sa Data](#) dans le nouveau monde du digital
- ⊕ Bien gérer son projet pour un site e-commerce réussi (ITIS Commerce)
- ⊕ Les [contenus experts](#) pour un SEO performant
- ⊕ Les KPIs pour mesurer et analyser [vos campagnes média](#)
- ⊕ Stratégie Social Media (OnlySo)

Des thématiques indispensables pour **renforcer vos actions digitales**, **maximiser vos performances** et **les mesurer avec précision**, mais aussi pour **diversifier vos audiences** et **accroître votre visibilité** sur le web.

Avec pédagogie et au travers d'exemples concrets pour illustrer leurs propos, les expert(e)s CyberCité, OnlySo et ITIS Commerce vont vous embarquer pour dynamiser vos campagnes et dépasser vos performances habituelles !



PROGRAMME DES CONFÉRENCES



Conférence 1

MAILLAGE INTERNE ET NETLINKING : COMMENT LES ASSOCIER AU BÉNÉFICE DE VOTRE SEO ?

Animée par Thomas BEVAN, Consultant Senior SEO CyberCité, et Quentin LOHOU, Chef de Projets SEO CyberCité

De 10.00 à 10.45

Le lien hypertexte constitue le fondement même du web tel que nous le connaissons.

C'est sur sa capacité à prendre en compte ces liens dans son algorithme que Google a donné naissance à la notion de popularité d'une page.

Au cœur du SEO, la popularité est l'un des piliers, voire même LE pilier essentiel à activer dans sa stratégie SEO pour attaquer fort et sans pitié les mots-clés concurrentiels sur Google !

Pour atteindre le sommet, il est primordial d'utiliser la force des liens externes entrants (netlinking), tout en travaillant finement son maillage de liens internes en parallèle, pour cibler parfaitement les pages stratégiques.

Gagner des votes par le biais de backlinks, c'est bien, mais les exploiter pour les pages stratégiques, c'est mieux !

Nos deux experts SEO vous présenteront le fonctionnement et l'importance des liens pour vous permettre de mesurer les impacts éventuels sur la conception même de votre site.

Conférence 2

LE NEW NORMAL DE L'ANALYTICS : GÉRER SA DATA DANS LE NOUVEAU MONDE DU DIGITAL

Animée par Cédric SONREL, Responsable Pôle Data Analytics CyberCité

De 11.00 à 11.45

Depuis quelques mois déjà, le monde de l'Analytics est complètement ébranlé : entre les annonces de la Cnil, le RGPD, la fin des Cookie Tiers, l'interdiction de Google Analytics, la suppression d'Universal au profit de Google Analytics 4, la Privacy des navigateurs, etc.

Toutes ces restrictions de données sont de plus en plus fortes, et nous laissent dans un clair-obscur qui implique de se poser les bonnes questions pour savoir comment gérer sa Data.

A ces changements et autres thèmes juridico-techniques, vient également se poser la question de la mise en place du tracking en lui-même : Côté client ? Côté serveur ? Universal ou Matomo ? Ou bien l'ensemble des pixels de vos régies ?

Si vous êtes dans le doute quant aux solutions envisageables, lors de cette conférence, nous ferons un tour d'horizon des différentes mécaniques possibles et des différents outils de tracking, de collecte, d'affichage et de suivi de votre Data.

Spoiler alerte ! A compter de ce jour, vos statistiques vont nécessiter du budget ! Car au-delà du coût de la mise en place d'un plan de marquage, vous allez désormais devoir payer pour collecter, traiter et afficher vos données dans votre plateforme.

Conférence 3

LES CLÉS D'UNE BONNE GESTION DE PROJET POUR UN SITE E-COMMERCE RÉUSSI !

Animée par Pierre SAINT GENIS, Directeur de Projets, ITIS Commerce, et Florian SYSAYKEO, Responsable de Comptes, ITIS Commerce

De 13.30 à 14.15

Tel un chef d'orchestre qui coordonne ses musiciens, la gestion de projet est LE pilier central pour garantir le succès de la création ou de la migration de votre site.

Oui, on vous l'accorde. Parfois, elle se fait discrète, et parfois elle n'est pas très bien comprise.

Et pourtant, une bonne gestion de projet apporte sérénité, rigueur et flexibilité, tout en donnant une vision sur le long terme. Que ce soit de votre côté ou auprès de tous les acteurs inhérents au projet.

Du 1^{er} échange à la livraison de votre site, Florian et Pierre vont vous montrer les coulisses d'une bonne gestion de projet pour un site e-commerce réussi !



PROGRAMME DES CONFÉRENCES



Conférence 4

CONTENUS EXPERTS : QUELLES SONT LES CLÉS D'UNE STRATÉGIE SEO PERFORMANTE ?

Animée par Alban RENARD, Responsable Expertises CyberCité

De 14.30 à 15.15

En Marketing Digital, on dit que le Content is King. Oui mais après ?!

A l'ère de ChatGPT et des contenus générés par les IA, Alban vous proposera lors de cette conférence un état des lieux des contenus qui cartonnent vraiment sur Google !

L'enjeu étant de comprendre comment tirer son épingle du jeu grâce à son expertise, en produisant des contenus qui répondront à la fois aux guidelines de Google, mais aussi aux intentions cachées derrière les recherches formulées par vos cibles.

A partir d'analyse de données macro et de cas très concrets, cette conférence vous permettra de découvrir quels sont les différents types de contenus qui sont favorisés par Google, et qui contribueront de manière pérenne à votre visibilité organique de demain.

Conférence 5

QUELS SONT LES KPIS À SUIVRE POUR MESURER ET ANALYSER EFFICACEMENT SES CAMPAGNES MÉDIA ?

Animée par Manon RUSSIAS, Lead Consultante SEA/Media CyberCité

De 15.30 à 16.15

Lorsque vous lancez un plan média, il est important de savoir ce que vous en attendez : Quels sont vos objectifs ? Visibilité, trafic ou performance ?

Selon les leviers activés, selon vos objectifs et selon vos besoins, vous ne mesurerez pas vos campagnes média de la même manière, et vous n'analysez pas les mêmes KPIs. Analyser les bons KPIs au bon moment vous permettra de prendre les bonnes décisions pour vos investissements média.

L'objectif de ce webinar ? Vous guider pour porter le regard le plus juste possible sur vos campagnes, et ainsi mesurer efficacement leur performance, mais aussi mesurer leur impact sur votre business.

Conférence 6

QUELLE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA ADOPTER POUR BOOSTER SA PERFORMANCE ?

Animée par Margot HENRY, Social Media Strategist OnlySo, et Joris TOMAS, Social Media Manager OnlySo

De 16.30 à 17.15

Ces dernières années, les comportements en ligne ont été grandement bouleversés, la crise sanitaire en a été un édifiant exemple.

Le contexte économique, social et environnemental, eux aussi troublés, ont également joué un rôle majeur dans l'évolution des modes de consommation de l'information et de l'utilisation des réseaux sociaux.

Plus attentifs, plus engagés, plus exigeants mais aussi parfois plus frileux, les publics ont la volonté de mieux consommer.

Se pose alors une question : Comment les marques et les entreprises peuvent-elles répondre aux nouveaux challenges d'un monde qui mue en permanence, à une époque où les contenus éditoriaux se teintent de politique ?

Lors de cette conférence, OnlySo vous partagera, autour d'exemples concrets, les 4 piliers qui vous permettront de réussir vos prises de parole Social Media en 2023 !

Les inscriptions sont gratuites, on vous attend 😊

La Team CyberCité, OnlySo et ITIS Commerce



ORGANISATEUR ET PARTENAIRES



CyberCité
More traffic, more business

À PROPOS DE CYBERCITÉ

Agence experte en Marketing Digital depuis 1999, nous accompagnons nos clients dans le développement de leur business. Chez CyberCité, nous mettons notre expertise, notre maîtrise des outils digitaux et des algorithmes des plateformes (GAMAM) au service d'une stratégie performante, pérenne et rentable.

De l'élaboration stratégique à sa mise en place opérationnelle, nous accompagnons nos clients dans l'acquisition de nouvelles audiences et la génération de trafic ciblé, au travers de nos 6 pôles d'expertises : SEO, SEA/Media, Social Ads, Content Marketing, Data Analytics & Conversion et Recherche & Développement. Ces compétences complémentaires, vectrices de croissance, nous permettent de contribuer efficacement au développement du business de nos clients.

Notre force ? Nous sommes votre agence stratégique, composée d'experts.es passionnés.ées, qui font de CyberCité votre partenaire de confiance. Notre très forte culture technique SEO, SEA et Data, couplée à une grande expérience et de nombreuses certifications sur des plateformes telles que Google, META (Facebook), assurent transparence, prise de recul et accès aux différentes nouveautés, en amont de leur arrivée sur le marché.

Cette volonté de tester, d'innover, d'être précurseurs dans notre approche du Marketing Digital, se traduit au quotidien en proposant à nos clients, des stratégies toujours en adéquation avec l'évolution des plateformes. Ensemble, nous évitons les écueils des méthodes encore trop peu matures, et à terme peu performantes. Être libre et responsable, c'est aussi ça : ne pas céder aux modes et aux injonctions, et assumer ses choix. Des choix portés par un mix de 130 passionné.es aux atouts pluriels et singuliers, qui vous accueillent dans l'une de nos 5 agences locales.

À PROPOS DE ONLYSO

OnlySo est une agence résolument social first !

Notre mission ? Vous accompagner dans votre stratégie et votre ambition social media, durablement. Notre équipe d'experts co-construit, orchestre et rend visible l'identité sociale de votre marque ou de votre entreprise. Ajoutons ensemble une dimension sociale à votre prise de parole et faisons des Médias Sociaux un levier incontournable de votre stratégie marketing !

À PROPOS DE ITIS COMMERCE

itis Commerce est une agence web, située à Lyon, ayant plus de 17 ans d'expérience, spécialisée dans la création, la migration et la maintenance de sites e-commerce PrestaShop.

Composés d'une quinzaine de personnes, nous dynamisons l'activité des entreprises TPE et PME grâce à 2 pôles d'activités complémentaires.

Premièrement, l'e-commerce avec le logiciel PrestaShop, dont nous sommes certifiés Platinum (la plus haute certification chez PrestaShop). Deuxièmement, de la formation et l'accompagnement sur mesure pour vous permettre d'être autonome dans l'administration et le développement de votre site.



• CONTACT PRESSE

Ophélie Tata, Responsable Marketing & Communication
otata@cybercite.fr / 04 78 41 03 33

• DÉCOUVRIR LES DERNIERS LIVRES BLANCS !

Pour qu'amateurs et professionnels s'en sortent dans la jungle du Digital, l'agence CyberCité publie régulièrement des livres blancs, à télécharger gratuitement sur <https://www.cybercite.fr/livres-blancs.html>

• NOS RÉFÉRENCES

Air France, Renault Trucks, Orpi, GRDF, Vattenfall, Mikit, Akena Veranda, Cuisines Aviva, Culligan, Cultura, Bouchara, Botanic, le Temps des Cerises, Natalys, Fragonard, Corolle, Groupe Lafuma, Bébé9, Méribel, Les Ménuires, Portes du Soleil, La Plagne, Apicil, Audika, Laboratoires URGO, Sanytol, Maxoutils, Coyote, Aoste, Lustucru...