



EXPÉRIENCES

COORDONNÉES

LDC
ZI St Laurent
72300 SABLE SUR SARTHE

www.legaulois.fr

NOTRE MISSION

Le Gaulois se donne pour mission de promouvoir le « Bon vivre à la française », en offrant à tous l'alimentation gourmande la plus saine et équilibrée possible, pour passer de bons moments de convivialité à table et en cuisine.

COMPÉTENCES

Gourmandise
Convivialité
Simplicité
Sécurité alimentaire
Innovation
100% français

FORMATIONS

Double diplôme volailler / traiteur

Certification en volailles françaises gourmandes

- 1900 : Des racines sarthoises : Auguste Lambert arpente les routes pour choisir ses volailles
- 1970 : Auguste et son fils Rémy s'associent à 2 autres volaillers, Auguste Dodard et Gérard Chancereul, pour former LDC « Lambert Dodard Chancereul »
- 1984 : La volaille française hisse ses couleurs : naissance de Le Gaulois
- 1990 : Création des Cordons bleus et des panés de volaille. Des produits stars sont nés !
- 1994 : Lancement de la collection des Départ'aimants : Ces magnets à collectionner dans les produits pour reconstituer la France sur le frigo connaissent un vrai succès !
- 2015 : Partenariat avec le Tour de France. Pour mettre la France à l'honneur, Le Gaulois devient volaille officielle du Tour de France

RÉALISATIONS

- 2004 : Approvisionnement 100% français pour l'intégralité des volailles entières, découpées, élaborées et des recettes de volaille
- 2014 : Lancement du Crousty Chicken, le 1er Pané anatomique de viande : un tendre filet croustillant
- 2017 : Création de la gamme Oui c'est Bon ! Une gamme de volaille engagée autour d'une charte stricte en faveur du bien-être animal et de l'environnement
- 2020 : 100% des emballages cartons sont issus de recyclés certifiés FSC Forêts durables
- 2021 : Engagement RSE « C'est bon d'être engagé » articulé autour de 5 engagements :
 - Grande marque 100% française
 - Elever durablement et améliorer le bien-être animal
 - Bien nourrir tous les Français
 - Mieux vivre ensemble
 - Protéger la terre
- 2021 : Création de la Gamme « Partenaire Solidaire de nos Régions », une gamme locale, déclinée sur 6 régions de France, qui assure un approvisionnement de volailles locales et développe l'emploi local

RÉCOMPENSES / RÉSULTATS

LANGUES



**Français,
Local !**

- 89/100 à l'index parité hommes femmes
- Trophée 2016 : Prix de l'entreprise familiale
- Trophée Top Com consumer 2018 : Grand Prix Or - Catégorie animation des réseaux sociaux
- Trophée Top Com consumer 2020 : Grand Prix Argent - Catégorie TV/Cinéma
- Trophée de la Communication 2022 : médaille d'argent – Section meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé
- Top 8 des marques alimentaires consommées en France

CENTRES D'INTÉRÊT



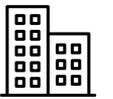
Gourmandise



**développement
durable**



**mécénats
sportifs
solidaires**



**soutien des
foyers en
précarité
économique**

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- 5000 salariés et 2000 éleveurs partenaires
- N°1 de la volaille en France / 100% volaille française
- 7 foyers sur 10 acheteurs de la marque Le Gaulois
- Programme CAP SANTE : vocation d'améliorer la qualité de vie au travail des salariés (journées santé et sommeil)
- Projet participatif BIODIVERSITE : installation de ruches sur sites et formations Apiculture financées par l'entreprise
- Contrat co-voiturage Programme KAROS
- Comité Carrière : programme de développement de Compétence, Formation et Mobilité interne
- Certification IFS Niveau supérieur pour la maîtrise de la sécurité et l'hygiène de nos produits

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Pour les collaborateurs aussi, c'est bon d'être gaulois !

- Une organisation à taille humaine, qui développe l'autonomie, la responsabilisation tout en s'appuyant sur la force d'un grand Groupe
- Un fort investissement sur l'humain, à travers un programme de formation ambitieux et favorisant la mobilité interne (Comité Carrière)
- Le bien-être au travail comme pivot de l'organisation (Programme Cap santé, journées santé et sommeil, journées sport)

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Entreprise familiale française ● ● ● ● ●

Mobilité interne ● ● ● ● ●

Carrière ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Liberté, autonomie

● ● ● ● ● Diversité des métiers

● ● ● ● ● Engagements sociétaux